

URLAND

Meerjarenbeleidsplan 2025–2028

Gemeente Rotterdam
Live Art in Digital Times



Winnaar VSCD
Mime/performance prijs 2022

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Korte reflectie	3
Visie	4
Werkwijze	5
De activiteiten 2025-2028	6
Talentontwikkeling	9
Eigen productie- en presentatieplek	10
Onze partners	10
Pluriformiteit en betekenis voor de podiumkunsten	12
Publieksfunctie en bereik	12
Marketing	13
Impact	15
Positie en bereik	16
Duurzaamheid door duur	16
Belang voor de stad	17
Spreiding	17
Internationalisering	19
Organisatie en bedrijfsvoering	19

Het Totaaltheater van URLAND

“een opzweepende vorm van totaaltheater die in het Nederlandse grote-zalencircuit zijn weerga niet kent”

[Marijn Lems in zijn recensie van De Eindtijd Revue \(2023\). NRC](#)

Wij zijn URLAND, een innovatief performance collectief, werkzaam en woonachtig in Rotterdam. Met ons totaaltheater hebben wij een unieke positie in en leveren we een vernieuwende bijdrage aan het Nederlandse theaterlandschap. Ons werk is beeldend, muzikaal, fysiek, zintuiglijk en heeft een internationaal karakter. In ieder project spelen wij met een ander genre en ‘musiceren met alle middelen van het theater’. Het vertrekpunt is altijd performance-theater. We maken gebruik van stijlen en technieken uit bijvoorbeeld dans, fysiek theater, installatiekunst, opera, musical, objecttheater, poppentheater, popconcert, videogames, robotica, *giallo* (Italiaans horrorfilm-genre), middeleeuwse moraliteit, revue, tv-show, radio programma’s, hoorspel en podcast. Steeds opnieuw bevraagt URLAND radicaal de mogelijkheden en legitimiteit van performance-theater.

Sinds 2024 bestaat het collectief uit *Geräuschmacher* Jimi Zoet, *Bildermacher* Marijn Alexander de Jong en *Geschichtenmacher* Thomas Dudkiewicz en een vaste club van strijdgenoten. We maken eclectische, interdisciplinaire voorstellingen die een clash zijn tussen verschillende stijlen, vormen en thema’s, tussen beeldcultuur en wereldliteratuur, data en dada, digitale orakels en filosofie. URLAND heeft een kenmerkend en innovatief idioom en weet met elke voorstelling het publiek te verrassen door het motto *live art in digital times* steeds opnieuw te interpreteren en actueel te maken. Op een herkenbare manier is URLAND ongrijpbaar. Wij zijn pioniers en voorlopers op domeinen zoals de implementatie van technologie en digitale media in het theater. We gebruiken technologie daarbij niet als doel, maar als middel om universele verhalen voor de 21e eeuw te vertellen. Zo integreren we technologieën als *motion tracking* en *binaural audio* in onze voorstellingen, waarbij we gebruikmaken van montage- en verteltechnieken uit disciplines als cinema en gaming.

Wij onderzoeken onderliggende lagen en tendensen van urgente thema’s van deze tijd. Zoals de conditie van de post-moderne mens, de huidige identiteitscrisis, kunstmatige intelligentie, de klimaatcrisis, het neoliberalisme, het *post truth* tijdperk en de dood. URLAND focust op het fundamentele. Wij maken ons zorgen over de wereld en de snelheid van veranderingen die onze eigen generatie overstijgen. Ons kunstenaarschap richt zich, vanaf het begin, op het vertellen en theataliseren van existentiële en fundamentele verhalen die onze hedendaagse wereld begrijpelijker maken.

URLAND werkt daarom graag met tegenstrijdigheden, tegenstellingen en paradoxen om tot nieuwe perspectieven te komen en oude perspectieven te bevragen. Wij gebruiken (verschillende lagen van) fictie en de *suspension of disbelief* om met waarheden, werkelijkheden en fenomenen te experimenteren en te spelen. Wij geloven dat je door fictie meer grip

krijgt op urgente kwesties en thema’s van onze realiteit, op historische processen en sociale ontwikkelingen. Fictie staat ons toe om de ongrijpbare werkelijkheid te vervormen en vervreemden, en een wereld volgens onze wil en voorstelling te ontwerpen.

Wij maken kosmopolitische kunst waarin culturele meerstemmigheid en interconnectiviteit ruimte krijgen. Wij maken projecten waar meerdere doelgroepen zich in kunnen vinden én verliezen. Wij vinden dat de sector als geheel diverser en inclusiever moet worden. Wij zien dit als een gezamenlijke en gedeelde verantwoordelijkheid om hier als gezelschap, theaterveld en samenleving iets aan te doen.

Desporendie wij achterlaten zijn zichtbaar. Eris (h)erkenning door het theaterveld, van publiek, partners, collega’s en pers. Het werk van URLAND werd herhaaldelijk genomineerd en geselecteerd voor prijzen en was meermaals te zien op het Nederlands Theaterfestival. In 2022 won URLAND met *De Gabber Opera* de VSCD Mime/performanceprijs.

“Met deze remake toont URLAND aan hoezeer dit collectief zich heeft ontwikkeld van een brutaal mannengroepje tot trefzekere theatermakers, die de verbeelding van eigentijdse thema’s spectaculair weten te mixen met elementen uit de traditionele kunsttraditie en onze culturele geschiedenis. En die een rijkdom aan theatrale middelen weten samen te smeden tot ware ‘gesamtkunst’.”

De Nederlandse Mime/Performance jury 2021-2022
voor De Gabber Opera

Korte reflectie

We zijn trots op wat URLAND de afgelopen jaren heeft gerealiseerd en neergezet. Trots op de positie die we innemen in het theaterlandschap. We kijken ernaar uit om ons in dezelfde lijn verder te gaan ontwikkelen en vervolgstappen te zetten, vanuit wat we hebben opgebouwd, gepresteerd en geleerd.

Wij hebben met *De Internet Trilogie*, *De Gabber Opera* en *De Eindtijd Revue* succesvol in de grote zalen gestaan, veelal voor uitverkochte of zeer goed gevulde zalen. Er is een duidelijke toename aan interesse, boekingen en publieksaantallen. De gekozen strategie om samen met de voor ons bekendere zalen een publiek op te bouwen, werkt. De stap van kleine zaal naar grote zaal is niet makkelijk en op deze manier bouwen we in gezamenlijkheid iets op.

Met onze storytelling-performances onder leiding van taaltovenaar Thomas Dudkiewicz hebben we internationaal succes gehad in de Verenigde Staten, Singapore en Australië. In april 2024 en in 2025 gaan we weer op tournee in de Verenigde Staten. Deze intieme performances hebben een zeer uniek karakter door de onderscheidende manier waarop *storytelling* en performance, *spoken word* en theater met elkaar auditief, visueel en performatief vermengd worden.

Medeoprichter Ludwig Bindervoet heeft eind 2023 het collectief na 14 jaar verlaten om zich meer te focussen op zijn individuele artistieke ambities als autonome maker¹. URLAND blijft radicaal spelen en experimenteren, met de

1 [Persbericht Theaterkrant: ‘Ludwig Bindervoet stopt bij Performancecollectief URLAND’](#)

gezamenlijke geschiedenis op zak en nieuwsgierigheid voor wat er nog allemaal mogelijk is en onmogelijk oogt.

URLAND heeft de afgelopen kunstplanperiode steeds meer ruimte kunnen maken voor gastspelers, gastmakers en stagiaires in onze producties zoals *Elckerlijc* en *De Eindtijd Revue*. We hebben vanuit de inhoud gezocht naar meer diversiteit. Deze lijn trekken we door in het nieuwe kunstplan. Meerstemmigheid daagt URLAND artistiek uit.

Het afgelopen kunstplan deed de *URLAND Doet* reeks zijn intrede. In drie korte werkperiodes per jaar van elk drie weken focusten we ons telkens op één specifieke onderzoeksvraag in voorbereiding op een voorstelling. Soms schreven we al muziek of een tekst, een andere keer kreeg het vormonderzoek onze volledige aandacht. Aan het eind van de drie weken presenteerden we het resultaat aan het publiek, en namen we de reacties en feedback mee in het maakproces. Het stelde ons in staat om te focussen op het broodnodige voorwerk, om technologische onderzoeken ruim van tevoren te doen én om ruimte te creëren voor reflectie tussen de werksessies door. Deze manier van werken bouwen we verder uit dit kunstplan onder de noemer *Open Studio*.

Visie

I Can Get No Satisfaction, I want SatisfICTION

Wij vragen ons af of we in een tijdperk leven van te weinig of te veel fictie. Enerzijds doet de staat van de wereld, met haar veelheid aan crises, ons verlangen naar andere fictieve werelden en waarheden. Anderzijds wordt de werkelijkheid zelf ook steeds meer fictie: *fake news* en *post truth*. Wat de een ziet als de waarheid, ziet de ander als fictie, en vice versa. We leven ieder in onze eigen bubbels, echokamers waar onze eigen waarheid in weerspiegeld en uitvergroot wordt. Met onze voorstellingen onderzoeken we verschillende vormen en lagen van fictie.

Fictie biedt ons ruimte om met waarheden te spelen en te experimenteren omdat fictie zelf niet waar is. Tegelijkertijd kan een fictief verhaal of fictieve wereld wel degelijk onze realiteit beïnvloeden of voor waar aangenomen worden. De weg naar fictie is voor ons het loslaten van een bepaalde realiteit zoals we die kennen en het naar onze hand zetten. URLAND omarmt de utopische kracht van het theater: om iets te kunnen laten zien zoals het kan zijn, en niet zoals het is.

Wij maken onderscheid tussen de actualiteit en de tijd waarin we leven. De actualiteit is voor ons ‘de waan van de dag’. Wij denken na over langere processen en ontwikkelingen, die in relatie staan tot vrijheid, gelijkheid en rechtvaardigheid, sociale klasse, etniciteit en gender. Universele thema’s rondom de vraag hoe nu mens te zijn, bevragen wij door middel van fictie. In de verbeelding kan je sprongen maken die in de werkelijkheid wellicht decennialang en eeuwen duren. Als fictie kunnen we ons voorstellen wat nog niet bestaat, en daardoor bestaat het al.

Voor onze performances ontwikkelen wij steeds weer andere en nieuwe spelregels en kaders om met fictie te spelen. URLAND onderzoekt de relatie van de mens tot zijn lichaam

in het digitale tijdperk. Daarbij leggen we onszelf allerlei beperkingen op door ons telkens tot andere en voor ons nieuwe genres en disciplines te verhouden die niet onze eigen discipline zijn. In het spanningsveld tussen kunstmatigheid en echtheid staan wij als onszelf en als representanten van ons concept op het toneel. Zelfs als fictieve alter ego’s van onszelf. Tussen fictie en oprechtheid.

URLAND EN TECHNOLOGIE EN INNOVATIE: de whizzkids van Prometheus

Technologie is voor URLAND niet enkel een wetenschappelijk fenomeen maar ook een thema en verhalend element. De technologie is gewoonlijk een speler, medium, motor, obstakel en orakel in onze voorstellingen. Als middel, niet als doel. Het gaat ons niet enkel om het effect van een apparaat (de trucage) maar ook over fysieke aanwezigheid en transparantie (de ‘making of’). Technologie in de voorstellingen is zichtbaar in beeld en wordt zichtbaar gebruikt. Wij zijn gefascineerd door onmogelijkheden en proberen graag dingen uit die ogenschijnlijk nog niet eerder zijn gedaan en geprobeerd.

Technologie beschouwen we ook als fictie, als een vorm van kunstmatigheid die nieuwe verhalen genereert. Denk aan de mogelijkheden en onmogelijkheden van ChatGPT, aan het remixen van bestaande verhalen tot nieuwe verhalen, hoe feiten fictie worden en wellicht weer nieuwe feiten. Eerder creëerden wij al onze eigen versie van een fictieve AI: Rainbow in *De Internet Trilogie*. We onderzoeken het spanningsveld van zowel de prometheïsche belofte als ook het gevaar van technologie in onze samenleving, de frictie van fictie. Hoe beïnvloedt technologie onze lichamen, ons denken, fysiek handelen en sociale patronen? Op welke manier is technologie een aanjager en een verrijking voor het leven, en wanneer is dat een gevaar?

URLAND EN DE DOOD: Eros en Thanatos

De enige zekerheden zijn de dood, de vergankelijkheid en de eindigheid, ongeacht alle Sisyfus-achtige en technologische pogingen van de mensheid om de dodendans te ontspringen. De dood in al zijn verschijningsvormen en gedaantes is een inhoudelijke constante in ons werk en staat voor het spanningsveld tussen zekerheid en onzekerheid. Het gaat niet om het vinden van antwoorden, maar om dit spanningsveld steeds weer opnieuw te onderzoeken. De dood als fictie stelt ons in staat om te zinspelen over de dood *an sich* en de dood van een ander. *Memento Mori*, want alleen dan gedenk je ook te leven.

URLAND EN DE PARADOX EN ARTIFICIËLE BOTSINGEN: Bigbang, pingpong en Obladi oblada

URLAND werkt in elke voorstelling met de paradox, bijbehorende botsingen en fricties die elk paradox met zich meebrengt. We halen onze inspiratie voor beeld, geluid, muziek en tekst uit de *hoge en de lage* cultuur en zoeken daarbij contrasten en tegenstrijdigheden op. Wij zetten citaten en referenties op

een speelse manier naast elkaar en laten fictie en het alledaagse met elkaar botsen: Heiner Müller, heavy metal en *Barbie*, Heidegger, National Geographic en triviale objecten, Italo disco, horrorfilms en Nietzsche, Beckett, Cassandra en twee televisiepresentatoren uit een quiz-show. Bij ons impliceert elke stelling ook een bevraging en relativering, elke argumentatie ook haar (mogelijke) tegenspraak. Wij koesteren de paradox en de botsing om tot een synthese te komen die dubbelzinnig en dubieus is, en die zichzelf weer in twijfel trekt. Dat doen we met de voor URLAND-typische zelf-referenties, zelfrelativering en zelfspot.

URLAND EN MUZIEK:

High And Low, de stenografie van het gevoel

(De taal van) Muziek, en met name de elektronische muziek, is vanaf het begin van URLAND een van de belangrijkste motoren van ons *totaaltheater*. We onderzoeken verschillende muzikale genres zoals opera, musical, concert en *spoken word* en verrijken de genres door deze vanuit performativiteit en met een postdramatische insteek te benaderen. Onze referentiekaders rijken van DJ Buzz Fuzz tot Gustav Mahler, van Kate Bush tot Flying Lotus, van Aphex Twin tot Richard Wagner. Met muziek en auditieve werelden boort URLAND een diepere immersieve laag aan. Muziek heeft de kracht om het publiek te transporteren naar andere tijden en werelden, en om het in contact te brengen met diepe onderliggende gevoelslagen. Het publiek kan iets ervaren zonder het rationeel te hoeven begrijpen. Ons geluid put uit een eclectisch palet aan muzikale talen waarin we ons onbevangen begeven om zeggingskracht te vinden waarmee we de voorstelling verder brengen. Zo ontstaan betekenislagen van woorden, beelden en geluid. Muziek is alomtegenwoordig in fictie (zoals in films), juist vanwege deze eigenschappen. Maar kunnen we muziek ook fictie noemen? Wanneer worden geluiden muziek? Hoe klinkt het Niets? Hoe klinkt de ruimte tussen de noten?

URLAND EN TAAL: Woorden, daden, dada

(De muzikaliteit van) Taal is een stijlkenmerk van URLAND. Het gaat niet uitsluitend over de semantische betekenis van taal maar over taal als klank, geluid, noten, ritme, hartslag, beats, over de absurditeit van taal, over de moeilijkheid van communiceren, over misverstanden en mislukte pogingen, over onbegrip en oneindig veel interpretaties. Taal is voor URLAND een inspirerende paradox. Een mogelijkheid en onmogelijkheid ineen om tot orde, overzicht en duiding te komen. Om tegelijkertijd te verstoren, chaos en verwarring te stichten en te prikkelen. URLAND speelt met idiomen en talen, zoals de afgelopen jaren met het Middelnederlands in *Elckerlijc*, het Klingon (een taal uit Star Trek) in *mu mu mu (Hamlet)*, of met een aantal internationale talen zoals in *De Eindtijd Revue*. Je kan een taal snappen zonder die te hoeven kennen. Dat is wat we met al onze voorstellingen nastreven: Het hoeft niet door het publiek 'begrepen' te worden, zolang je de voorstelling maar 'voelt'. Er is geen eenduidige betekenis. We spelen met de complexiteit en de meerduidigheid van betekenissen.

Werkwijze

What are they building in there?

URLAND EN LANGE LIJNEN:

URLAND gaat de komende jaren werken in lange lijnen met partners, en artistiek-inhoudelijke processen. Wij bestendigen en intensiveren bestaande samenwerkingen en hebben een aantal nieuwe partners (zie ook *Onze Partners*) gevonden die samen met ons langere lijnen hebben uitgezet. We trekken de processen uit elkaar en maken meer tijd voor creaties, voor de ontwikkeling en ook uitvoering. De werkprocessen van URLAND zijn gefaseerd. Wij werken over een lange periode naar de uiteindelijke voorstelling toe. Op deze manier kunnen we uitgebreid (voor)onderzoek doen en thema's, vraagstellingen en materiaal vanuit verschillende perspectieven ontwikkelen, bevragen, herzien en doorontwikkelen. Stapsgewijs ontstaat materiaal voor een voorstelling; individueel en collectief. Er wordt aan een script en tekst gewerkt, muziek gecomponeerd, de scenografie uitgedacht en complexe technologie onderzocht. Gezien de complexiteit van onze voorstellingen, ook op technisch vlak, hebben we tijd nodig voor onderzoek, ontwikkeling en oplossing. Vernieuwing en innovatie vraagt tijd. Wij doen vaak dingen die anderen nog niet hebben gedaan, waardoor er binnen het theaterveld geen expertise beschikbaar is en we met partners uit andere disciplines samenwerken. Een voorbeeld daarin is met het Brusselse CREW waarin er in samenwerking met onder andere EDM (Expertisecentrum voor digitale media) en de Universiteit Hasselt software ontwikkeld werd voor *De Internet Trilogie*.

Open Studio

URLAND doet over een langere periode (voor)onderzoek voor de producties en maakt het publiek deelgenoot van de zoektochten en het maakproces. Wij experimenteren normaliter drie of vier weken in ons laboratorium. Er ontstaat iets verrassends en onverwachts, soms kan het ook ontploffen. URLAND en het publiek ontmoeten elkaar in de laatste week van deze fase in de vorm van een *Open Studio*. Geen presentatie is hetzelfde, we blijven zoeken en proberen. Delen en aspecten van de (voor)onderzoeken pakken we later weer op, en komen in een of andere vorm in onze voorstellingen terecht. Uit de *URLAND Doet*-ervaringen van de laatste jaren weten wij dat er een wisselwerking ontstaat tussen het publiek en URLAND die waardevol is voor de ontwikkeling van de voorstelling. Daarnaast is deze reeks ook een testcase voor samenwerkingen. De *Open Studio*-projecten gebruiken we om makers en spelers beter te leren kennen. Wij geven vorm aan langere en duurzamere samenwerkingen.

De activiteiten 2025-2028

Songs about dying as a cure for the living

Met de volgende avonturen gaat URLAND de komende jaren publiek ontmoeten in de grote zaal, kleine zaal, op festivals, op locatie, in onze eigen *Open Studio* in Rotterdam-Zuid en online.

Onze nieuwe producties zijn verrassend door onze keuzes

voor vorm en genre, en blijven trouw aan onze signatuur als URLAND: Transformatief theater; fysieke, zintuiglijke spektakels; eclectische postdramatische Gesamtkunstwerken, een innovatief gebruik van technologie, vol vervreemding en radicaliteit.

And so on

grote zaal

2025	2026	2027	2028
<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek + Open Studio libretto schrijven (<i>feb</i>) • Onderzoek + Preview Compositie O. Festival - O. Lab (<i>mei</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek + Open Studio Compositie (<i>mrt</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Repeteren (<i>mrt / apr</i>) • Première O. Festival (<i>mei</i>) • Tour (<i>najaar</i>) 	

Samenwerking met Suze Milius en Annelinde Bruijs. Ongeveer 6 muzikale performers.

Een filosofische, post-dramatische musical over veranderende perspectieven en het verschuiven van betekenis, het losbreken van ideologieën en over hoe er niet te ontsnappen valt aan kaders. Ideologieën zijn fictieve narratieven die onze samenleving en het sociale leven op allerlei manieren beïnvloeden. Ideologie materialiseert en verwordt tot onze realiteit, waardoor het moeilijk is aan haar te ontsnappen. Mede geïnspireerd op teksten van filosoof Slavoj Žižek zoals *Sublime Object Of Ideology*, alsook de film *Pervert's Guide To Ideology* balanceert URLAND zingend en dansend op het speelveld van idealisme en ideologie, tussen sociale beweging en statisch imperatief, tussen subject en object, tussen utopie en dystopie, tussen *Otherness* en *The Big Other*. Musicals worden door ideologische systemen als opium voor het volk ingezet om van een bepaalde politieke realiteit af te leiden. URLAND draait het om en gebruikt een musical om ideologieën te ontmaskeren. In een openbare ruimte staat in het midden een standbeeld op een sokkel. Wanneer er in de nacht een vreemdeling arriveert en het standbeeld weghaalt en door een onuitgepakte doos vervangt, raken schijnbare zekerheden aan het wankelen en komt alles op scherp te staan. Het nieuwe, andere en onbekende vereist nieuwe perspectieven, en zit vol met louter variaties op Žižek's mantra *And So On*. Hoe kan fictie de dwangmatige controle door ideologieën openbreken?

TEAM compositie: Annelinde Bruijs, regie: Marijn Alexander de Jong & Suze Milius, libretto: Thomas Dudkiewicz, sounddesign: Jimi Zoet

SPEELBEURTEN + BEZOEKERS Grote zalen tournee, 15 voorstellingen NL, 5 buitenland, 5.000 bezoekers

(songs from)

The Void

grote zaal

2025	2026	2027	2028
<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek 	<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek + Open Studio Libretto (<i>apr</i>) • Onderzoek + Open Studio Dans Experiment met Nicole Beutler (<i>apr</i>) • Onderzoek Compositie + Preview O. Festival - O. Lab (<i>mei</i>) 	<ul style="list-style-type: none"> • Componeren 	<ul style="list-style-type: none"> • Repeteren (<i>mrt / apr</i>) • Première O. Festival (<i>mei</i>) • Tour (<i>najaar</i>)

Coproductie met Nicole Beutler Projects. Voor ongeveer 10 dansers en performers en een koor.

Een hypnotiserende en hallucinerende dansopera over Zwarte Gat, het Niets, het heelal, de dood, het hiernamaals en de leegte. Vanuit de fascinatie voor datgene wat je niet kan zien maar waarover je kan fantaseren, duiken URLAND en Nicole Beutler Projects in deze muzikale en dansante menselijke tragedie in een zuigend zwart gat. Een ontdekkingsreis naar een andere, onbekende kant van het universum en het leven, naar een tussenruimte, een bardo. Wat ligt er buiten onze waarnemingshorizon? Hoe ziet een wereld die we niet kennen eruit in onze voorstelling? Wat gebeurt er met ons lichaam als er andere (natuur)wetten van toepassing zijn? Een pikzwart opblaasbaar object komt de lege ruimte in en breidt zich steeds meer uit en slokt alles op. Dansers, performers, zangers en een deel van het publiek komen in het verslindende gat terecht waarvan de binnenkant een lichte ruimte is. Ongeveer 300 personen kunnen in de *inflatable*, de rest kijkt mee via videoschermen. In deze dansopera wisselen eclectische elektronische composities en repetitieve koorwerken elkaar af. Hoe klinkt een lamento of requiem voor het Niets?

TEAM Duo compositors: Gary Shepherd en Jimi Zoet. Componist(e) voor de klassieke zang: Mogelijke internationale samenwerking. Libretto: Thomas Dudkiewicz. Licht: Minna Tiikkainen,

scenografie: Marijn Alexander de Jong i.s.m. inflatable bouwer. Regie en choreografie: Marijn Alexander de Jong & Nicole Beutler.

SPEELBEURTEN + BEZOEKERS Grote zalen tournee, 20 voorstellingen NL, 5 buitenland, 7.500 bezoekers

Public Speaking 1.01

kleine zaal

2025	2026	2027	2028
<ul style="list-style-type: none"> • Onderzoek schrijfresidentie (dec '24) • Onderzoek lesproject ATKA (mrt) • Innovation:Lab Onderzoek naar audio technologie (sep) • Repeteren (sep/okt) • Preview Explore the North Festival (nov) 	<ul style="list-style-type: none"> • Repeteren (jun) • Première Oerol (jun) • Tour incl. spelen Explore the North Festival (najaar) 		

Coproductie met Explore the North festival, Innovation:Lab Utrecht, Oerol festival, Kunstmin

Een *lecture performance* over de macht en onmacht van taal, een ode aan de retorica en grote redenaars, op zoek naar de ultieme redevoering. URLAND onderzoekt wat met taal allemaal mogelijk en onmogelijk is, hoe fictieve werelden geconstrueerd en gedeconstrueerd kunnen worden, hoe relatief onze realiteit in werkelijkheid is, hoe verbindend of vernietigend een verhaal kan zijn. Een performer gaat zich al sprekend losrukken en bevrijden van ingesleten (machts)contexten, patronen en perspectieven. Kunnen we losbreken uit de wetmatigheid van taal?

TEAM Duo composers: Jimi Zoet en Tomas Loos. Licht en Scenografie: Marijn Alexander de Jong. Tekst en spel: Thomas Dudkiewicz. Eindregie: wordt uitgezocht tijdens de *Open Studio's*

SPEELBEURTEN + BEZOEKERS Kleine zalen tournee, 31 voorstellingen NL waarvan 16 Oerol (op locatie), 5 buitenland, 3.000 bezoekers

The Journey

kleine zaal

2025	2026	2027	2028
	<ul style="list-style-type: none"> • Schrijfresidentie Explore the North Festival (nov) 	<ul style="list-style-type: none"> • Preview Oerol (jun) • Innovation:Lab Onderzoek naar audio technologie (sep) • Repeteren (okt / nov) • Preview Explore The North (nov) 	<ul style="list-style-type: none"> • Repeteren (jun) • Première Oerol (jun) • Tour (najaar)

Coproductie met Explore the North festival, Innovation:Lab Utrecht, Oerol festival, Kunstmin.

Een *spoken word performance*, geïnspireerd op het boek *Siddharta* van Herman Hesse, over de tijdloze en ultieme zoektocht van de mens naar zingeving, de essentie van het leven en de kern van zijn eigen wezen. Een goochelpartij met louter vragen en het onvervulde verlangen naar een antwoord, een absurde strijd om een vorm van houvast te vinden in een wereld waarin het in toenemende mate aan kaders ontbreekt. De performance focust op de ploeterende mens, die op zoek is naar identiteit, bestaansrecht en roeping. Met deze epische, spirituele roadtrip wil URLAND laten zien hoe we naar een diepere, innerlijke waarheid zoeken, en welke rol verhalen daarbij spelen, hoe verhalen de mens (fluïde) identiteiten en richting geeft. Deze performance is een onderzoek naar narrativiteit, naar verschillende vormen om een verhaal te vertellen met louter personages die over een meta-bewustzijn beschikken. Waar vinden wij contemplatie en zingeving in een absurde wereld? Op welke manier kunnen we vergankelijkheid en dood een plek in het leven geven?

TEAM Duo composers: Jimi Zoet en Tomas Loos. Licht en Scenografie: Marijn Alexander de Jong. Tekst en spel: Thomas Dudkiewicz. Eindregie: wordt uitgezocht tijdens de *Open Studio's*

SPEELBEURTEN + BEZOEKERS Kleine zalen tournee, 31 voorstellingen NL waarvan 16 Oerol (op locatie), 5 buitenland, 3.000 bezoekers

Buy Me A Drink And I'll Tell You A Story

podcast en kleine zaal
voorstelling

2025	2026	2027	2028
• Materiaal maken / podcast lanceren	• Materiaal maken / publiceren	• Materiaal maken / publiceren	• Materiaal maken / publiceren • Repetitieproces zaalversie • première (najaar)

Coproductie Innovation:Lab Utrecht, Theater De Maagd, Kunstmin.

Een podcast-serie met tien afleveringen per jaar en een *live* hoorspel in het theater aan het einde van het podcast traject. Met daarin korte verhalen over de menselijke conditie, identiteitsvragen en existentiële angsten, waarbij elk verhaal een genre-onderzoek is naar genres als *film noir*, *hardboiled detectives* en horror. In ruil voor een drankje gaat een mysterieuze *tall dark stranger* filosoferen over de kernvragen van het bestaan en worstelt met paradoxale keuzes in het leven. Hij slingert heen en weer tussen onwetendheid en wijsheid, tussen wanhoop en hoop, leven en dood. Met de spitsvondigheden van een straatfilosoof, als een zelf-verklaard orakel en een dronken wijsneus. URLAND gaat experimenteren met software en technologieën zoals *binaurale audio* om een auditieve wereld te creëren. De podcasts en de theatervoorstelling zijn Engelstalig en voor een internationaal en divers publiek. Kunnen we het publiek via de podcast meenemen naar de voorstelling in het theater?

TEAM Duo composers: Jimi Zoet en Tomas Loos. Licht en Scenografie: Marijn Alexander de Jong. Tekst en spel: Thomas Dudkiewicz. Eindregie: wordt uitgezocht tijdens de *Open Studio's*

SPEELBEURTEN + BEZOEKERS Kleine zalen tournee, 20 voorstellingen NL, 3.000 bezoekers

Metal Health

clubs/festivals,
kleine zaal

2025	2026	2027	2028
• Onderzoek/schrijven	• Onderzoek + Open Studio (mt)	• Componeren • Rebetities + Première (naiaar)	

Coproductie met Theater Utrecht, samenwerking met Naomi Velissariou.

Een theatraal concert over de haastigheid van de wereld. Vanuit de ervaring van een burn-out wagen URLAND en Naomi Velissariou een poging om de tijd waarin we leven te weerspiegelen, met al zijn absurditeiten, krankzinnigheden en paradoxen, maar ook om de tijd zelf te bevragen. Wij gaan de dagelijkse hyperactiviteit ten lijf, die de mensen de mogelijkheden ontnemt een contemplatief leven te leiden. Wat is de waan van de dag en hoe kunnen we de waanzin ontlopen? Hoe kunnen wij mensen in een tijdperk waarin we continu emotioneel geprikkeld worden, bij onze diepere gevoelens komen? Met *industrial doom metal*, hardcore, IDM (Intelligent Dance Music) en experimentele *poetry slam* reflecteren URLAND en Velissariou genadeloos op eigen ervaringen en processen om naar hun eigen pijn en de pijn van anderen te kijken.

TEAM composer: Jimi Zoet. Licht en Scenografie: Marijn Alexander de Jong. Tekst en spel: Naomi Velissariou en Jimi Zoet. Tekstcoaching: Thomas Dudkiewicz

SPEELBEURTEN + BEZOEKERS Clubcircuit, Kleine zalen tournee, 22 voorstellingen NL, 3 buitenland, 4.000 bezoekers

On(e) Seasons

kleine zaal, concert

2025	2026	2027	2028
• Onderzoek (jun) • Open Studio (jun)	• Onderzoek (feb) • Open Studio (feb)	• Onderzoek (jun) • Open Studio (jun)	• Onderzoek (feb) • Open Studio (feb) • Première + tour (najaar)

In samenwerking met de Doelen, Bimhuis

URLAND deconstrueert Antonio Vivaldi's beroemde *De Vier Jaargetijden* tot één jaargetijde en laat deze uitvoeren door een orkest in De Doelen te Rotterdam en in het Bimhuis te Amsterdam. In het tijdperk van het Antropoceen en de huidige klimaatcrisis zijn vier jaargetijden een anachronisme geworden. De seizoenen worden steeds minder herkenbaar, en cycli verdwijnen door de menselijke voetafdruk. Een indeling in vier jaargetijden zoals Vivaldi deed, is in zekere zin tot fictie geworden, tot een nostalgisch droombeeld en illusie. Elk jaar stort Jimi Zoet zich met een gastcomponist op Vivaldi's *De Vier Jaargetijden*. Dat levert vier verschillende elektronische composities op. In 2028 worden deze vier composities tot één compositie samengevoegd en voor een orkest uitvoerbaar gemaakt.

TEAM composers: Jimi Zoet, Alberta Balsam, Jens Bouttery e.a. coaching: Ton van der Meer

SPEELBEURTEN + BEZOEKERS 4 voorstellingen NL, 200 bezoekers

Hernemingen, reprises

Formerly Known As

Kleine zaal, rest tour, jan '25

Met deze futuristische techno-performance onderzoekt URLAND de autonomie van de mens tegenover technologie. Door oog in oog te staan met kunstmatige intelligentie ont- ketent zich een machtsstrijd. Welke scène is authentiek door mensen gecreëerd en welke door AI? Een ode aan (het falen van) het menselijke, aan de interpretatie van schoonheid, aan de afhankelijkheid van creativiteit, aan de symbiose van mens en techniek.

De Gabber Opera

Grote zaal, reprise, mrt, apr + mei '25

Deze succesvolle voorstelling was te zien in enkele Nederlandse steden en op het Nederlands Theaterfestival en heeft nog geen uitgebreide tour gehad. De roes is voor ons nog lang niet uitgewerkt en de scheermachines liggen klaar. Er is belangstelling van partners, programmeurs en publiek.

The Last Chapters

Kleine zaal, locatie, reprise Oerol Festival juni '25 + tour V.S. juli '25, samenwerking met Thibaud Delpout, Tomas Loos e.a.

Een existentiële, immersieve ervaring waarin een verhalen-verteller in het hoofd duikt van de comateuze acteur 'Thomas', om hem in een laatste wanhoopspoging weer bij bewustzijn te brengen. Deze voorstelling gaat in 2024 in première en op tour in NL, in 2025 op tournee in de Verenigde Staten.

De Eindtijd Revue

Grote zaal, reprise najaar '26

Een post-apocalyptische en post-traumatische revue over eind- es, wanhoop, paniek en mogelijke paradijzen. URLAND zoekt met eindtijd-verhalen uit verschillende culturen, met profeten zoals Zarathustra, goden zoals Kali en Vishnu, naar hoop in de wanhoop, naar een leven met de dood, waar vinden we een- heid in de nooit eindigende cycli van veranderingen?

URLAND herdenkt

Kleine zaal, jaarlijks op 4 mei, coproductie Codarts en De Doelen
Jaarlijks maakt URLAND een bezwerende, muzikale reis geïn- spireerd op het boek *Is dit een mens* van Auschwitz-overlevende Primo Levi. In een hedendaags koorstuk gecomponeerd door Annelinde Bruijs zingen studenten van Codarts de canto van Dante uit *De Goddelijke Komedie*, die Levi's redding betekende in het kamp. Het koor lijkt in hun zang collectief te zoeken, zoals Primo Levi zich *De Goddelijke Komedie* probeerde te herinneren. De betekenis van her-denken en herinneren wordt invoelbaar gemaakt.

Talentontwikkeling

Over Het IJ

Per jaar ondersteunt en begeleidt URLAND een nieuwe maker op locatie in samenwerking met Over Het IJ. De nieuwe maker krijgt 13 ontwikkel- en presentatiedagen. Wij geven de maker gezamenlijk verschillende vormen van begeleiding: artistiek, dramaturgisch, productioneel en technisch. Het traject is bedoeld voor net afgestudeerde of beginnende makers. We selecteren de nieuwe maker uit een pool die we bijvoor- beeld door samenwerkingen in het kader van onze projecten op de theaterscholen, via URLAND als stageplek of op een andere manier hebben leren kennen. Er zijn gemiddeld tien presentaties per jaar gepland, meerdere op één dag.

Theater de Maagd

Samen met Theater De Maagd in Bergen op Zoom hebben wij de mogelijkheid om met studenten Podium- en Evenemententechniek vanuit MBO-beroepsopleider Curio te werken aan creatieve en ogenschijnlijk onmogelijke opdrachten om de studenten te enthousiasmeren, uit te dagen en te prikkelen. Na een tijd van experimenteren presen- teren de studenten hun onderzoeksresultaten aan URLAND en kijken wij hoe we die kunnen toepassen of verder ontwikkelen (zie *Onze Partners*).

Theatergroep Suburbia

In de *Interspace*, het digitale platform voor innovatie binnen de podiumkunsten van theatergroep Suburbia in Almere, gaan URLAND en Nineties Productions samen nieuwe, interdisciplinaire makers begeleiden in het onderzoek naar hoe internet een platform kan zijn om theater mee te maken. Elk jaar wordt er een maker geselecteerd. Onze kennis en expertise op het gebied van het gebruik van technologie in het theater kan ingezet en doorgegeven worden aan anderen. Onze ervaringen en vondsten van de onderzoek- en ontwikkelingstrajecten bij Theater De Maagd en het Innovation:Lab (zie *Onze Partners*) komen hier ook aan bod. Er zijn zeven presentaties per jaar gepland.

Eigen productie- en presentatieplek

Verbinden en delen

URLAND koesterde al langer de wens om een eigen productie- en presentatieplek in Rotterdam vorm te geven. Om de sprong naar zelfstandigheid te maken met behoud van speelbeurten in het centrum. Wij zijn ontzettend blij dat het ons is gelukt om met behulp van Stichting Kunstaccommodaties Rotterdam (SKAR) vanaf februari 2024 een eigen locatie met studio- en kantoorruimte te betrekken op de Putselaan op Zuid. Op het kruispunt van de wijken Bloemhof, Tarwewijk en Afrikaanderwijk. In dit deel van Rotterdam, Feijenoord, waar de bevolkingssamenstelling cultureel zeer divers en een theaterbezoek niet altijd een vanzelfsprekendheid is, zijn er mogelijkheden. In deze wijk, waar een deel van de artistieke kern van URLAND woont, is een ander aanbod met een ander type makers dan aan de centrumzijde. Wij willen hier als makerscollectief performance theater brengen, een type theater dat ondervertegenwoordigd is in dit gebied. Daarmee leren wij een nieuw publiek kennen, die we mee nemen naar onze voorstellingen in de schouwburg.

URLAND zet de deuren open. De eigen locatie wordt een creatie- en ontmoetingsplek. Hier ontwikkelen wij onze eigen producties en nodigen we publiek uit voor lezingen, openbare repetities en presentaties om al in een vroeg stadium van onze creatieprocessen onderzoeksvragen publiekelijk te delen, en het publiek deelgenoot van onze maak-praktijk te maken (zie *Werkwijze*). Wanneer we de plek zelf niet in gebruik hebben, gaan we de ruimte verhuren of aan andere kunstenaars en initiatieven (uit de stad en de wijk) beschikbaar stellen. We beseffen dat ruimte kostbaar is en in Rotterdam zelfs schaars.

De nieuwe plek geeft ons meer flexibiliteit om publiek te ontvangen op korte termijn en spontaner presentatiemomenten te organiseren. Afhankelijk van het soort presentatie en wat er getoond wordt, bepalen wij de toegangsprijs, en kunnen we het zo laagdrempeliger houden dan in samenwerking met een theater. Op onze eigen plek hebben we een publiekscapaciteit van ongeveer 70 - 80 personen.

Door de eigen locatie kunnen we nu niet alleen in het centrum maar ook op Zuid zichtbaar zijn. Voor onder andere de kunstenaars uit de wijk, wijkbewoners, creatieve geestverwanten en geïnteresseerde buurtgenoten. Op dit moment zijn wij, terwijl wij dit kunstenplan schrijven, onze spullen aan het inpakken en aan het verhuizen. Wij verheugen ons erop om de wijk dieper te verkennen en hebben al met enkele kunstinstellingen contact. Onder andere met het Cultuurcampus van de Willem de Kooning Academy en Codarts, evenementenlocatie Maassilo (een mogelijke speellocatie voor de productie *Metal Health*), SKVR Centrum voor de Kunsten Hillevliet, Theater Walhalla en Theater Zuidplein. Via de (creatieve) netwerken van deze instellingen wil URLAND met geïnteresseerden, professionals en met culturele en maatschappelijke partners in de wijk in contact komen. Om zo ook potentiële bezoekers te bereiken.

Bij de verbouwing van de nieuwe locatie wordt meegenomen dat deze locatie en ruimte bereikbaar zijn voor mensen met een beperking, en over de nodige voorzieningen beschikt.



Afbeelding 1: Eigen standplaats URLAND ten opzichte van andere partners in Rotterdam

Onze partners

Rotterdam

O. Festival

URLAND en O. vinden elkaar in muziektheater en de gezongen stem, bij het onderzoek naar muzikale genres en het oprekken van de grenzen van deze genres. Met het O. Festival hebben we een meerjarige samenwerking voor de musical *And So On* en de opera (*songs from*) *The Void*.

Theater Rotterdam

URLAND en Theater Rotterdam weten elkaar te vinden in de gedeelde missie voor meer live art in Rotterdam. URLAND heeft minimaal zes speelbeurten per jaar inclusief grote zaal en exclusief de speelbeurten die we via bijvoorbeeld het O. Festival behalen in TR. Daarnaast heeft Theater Rotterdam de wens uitgesproken repetitieruimte te willen huren bij URLAND in periodes dat wij hier zelf niet aan het werk zijn.

Codarts

URLAND heeft eerder een bijdrage geleverd aan Theater na de Dam, de landelijke Dodenherdenking op 4 mei, in samenwerking met studenten van Codarts en De Doelen, en zal dat ook in de periode 2025-28 jaarlijks doen. Daarnaast heeft URLAND in het verleden meerdere muziektheater experimenten uitgevoerd in lesprojecten op Codarts en zal dit in aanloop naar de voorstelling *And So On* weer doen.

De Doelen

Jaarlijks zal URLAND in de periode 2025-28, in het kader van Theater na de Dam, de landelijke Dodenherdenking op 4 mei, in De Doelen werk presenteren. Dit werk wordt in samenwerking met studenten van Codarts ontwikkeld. Het is de voortzetting van een bestaande samenwerking. Daarnaast zal de uiteindelijke compositie *One Season(s)* in De Doelen in 2028 twee keer uitgevoerd worden.

Landelijk

Oerol Festival - Terschelling

Op Oerol hebben we in het verleden al werk van URLAND getoond. Nu gaan we een structurele jaarlijkse samenwerking aan, in een driehoeksverhouding met het Explore the North festival. URLAND speelt op Oerol voorstellingen die in samenwerking met Explore the North zijn ontwikkeld, en op Terschelling in première gaan, of werk in uitvoering dat een jaar later als voorstelling op Terschelling te zien is. Door een samenwerking aan te gaan voor vier jaar en elk jaar op Oerol te zien te zijn willen wij publiek en naam opbouwen en dragen wij zorg voor een duurzamere manier van produceren op locatie. Het materiaal (zoals weerbestendig licht en geluid) dat aangeschaft wordt is niet voor een enkele keer, maar kan structureel ingezet worden.

Explore the North Festival - Leeuwarden

Wij zien een verwantschap tussen URLAND en Explore The North in het zoekende, in ruimte laten voor experiment en in het publiek dat nieuwsgierig is naar het werk van groepen zoals URLAND. Het partnerschap past bij de ambitie om actief duurzame verbindingen met theaters en festivals buiten de Randstad aan te gaan. Door de insteek van dit festival kunnen we regionaal en internationaal publiek bereiken en ontmoeten. Daarnaast bieden wij de mogelijkheid tot residenties voor regionale makers en/of beginnende makers die via Explore the North bij ons geïntroduceerd worden. Elk jaar staan wij op het festival, met een preview van werk-in wording of een voorstelling.

Theater De Maagd - Bergen Op Zoom

URLAND vindt in Theater De Maagd een plek om in een vroeg stadium in de grote zaal een proefbouw te doen voor decor, licht en geluid, waarna we verder repeteren op onze eigen plek. Dit tijdig doen helpt ons een voorstelling te maken en technische hick-ups te tackelen. Tevens zullen we hier een try-out spelen om publiek op te bouwen en de voorstelling klaar te maken om op tour te gaan. We focussen ons samen met deze partner op de bezoekersbeleving, hoe de community op de inzet van (digitale) middelen reageert. Daarnaast (onder)zoeken we samen met de marketingafdeling van Theater De Maagd hoe URLAND bezoekers en plekken buiten de G4 kan binden.

Innovation:Lab Utrecht

Het Innovation:Lab en URLAND vinden elkaar in het onderzoek naar de artistieke impact van technologie op theater en naar technologie als middel om diversiteit, inclusie en digitale transformatie in de sector te bevorderen. We maken gebruik van de *research funnels* ontwikkeld door Innovation:Lab om samen met experts nieuwe immersieve technologieën te onderzoeken, die we vervolgens in de voorstellingen gebruiken.

Theater Utrecht, Naomi Velissariou

Met Theater Utrecht ontwikkelen wij het theatrale concert *Metal Health*. URLAND en Theater Utrecht ontmoeten elkaar in het onderzoek naar *storytelling*, muziek en pop-

cultuur, en hoe wij steeds weer verhalen door het gebruik van nieuwe vormen zoals technologie, op toneel kunnen vertellen, met deze vormen kunnen spelen en grenzen van het theater kunnen oprekken. De wens van Naomi Velissariou en URLAND om weer samen te werken is er al jaren. Onze idiomen hebben veel raakvlakken, waaronder de muzikale en poëtische clash van harde beats en literatuur (zoals in de driedelige concertreeks van Velissariou met *Permanent Destruction*). Het is niet de eerste keer dat URLAND en Naomi samenwerken: *Kwartet: een powerballad* in 2013 en voor *Patroon* deed Naomi de eindregie. Daarnaast hebben leden van URLAND meerdere malen zorg gedragen voor de scenografie en het geluidsontwerp bij haar voorstellingen. URLAND en Naomi zien elkaar als verwante makers en zetten deze lijn graag door.

Kunstmin Dordrecht

Voor onze grote zaal producties *De Internet Trilogie*, *De Gabber Opera* en *De Eindtijd Revue* en de kleine zaal productie *The Last Chapters* hebben we de afgelopen jaren al een samenwerking opgebouwd met Kunstmin in Dordrecht als repetitie- en montageplek en om daar telkens een try-out voor publiek te spelen. Dat zullen we ook in de toekomst blijven doen. In tegenstelling tot het afgelopen kunstenplan gaan we nu een partnerschap met elkaar aan. URLAND wordt ondersteund met ruimte en technisch materiaal door Kunstmin en zal Kunstmin meenemen in PR uitingen als partner. Kunstmin investeert in een makersklimaat waar wij als URLAND graag deel van uitmaken en aan bijdragen.

Over Het IJ Amsterdam

Met Over Het IJ werken we samen om aanstormend talent te begeleiden. URLAND zal elk jaar een of twee nieuwe makers voordragen, artistiek-inhoudelijk begeleiden en financieel ondersteunen voor het Unboxed programma van het festival. In 2024 doen we een pilot met performer, actrice, en maker QiQi van Boheemen (te zien geweest in *De Eindtijd Revue*).

Theatergroep Suburbia

Eva Line de Boer en Cheryl Moenen leiden samen met de algemeen directeur met ingang van het nieuwe kunstenplan Suburbia. Wij kennen elkaar sinds de Toneelacademie Maastricht en zijn sindsdien elkaars werk blijven volgen. In onze voorstellingen onderzoeken we vergelijkbare fenomenen zoals het spanningsveld van online en offline, dood en leven en de overprikkeling. Samen met Suburbia en Nineties Productions gaat URLAND het digitale platform *Interspace* vormgeven, een ontwikkelingstraject voor elk jaar een nieuwe maker.

Nicole Beutler Projects Amsterdam

Al sinds de begintagen van URLAND is er een verwantschap met Nicole Beutler en vice versa, en delen wij een gezamenlijke fascinatie voor urgente thema's zoals klimaatverandering, sociale veranderingen en politieke verschuivingen, en hoe wij die elk vanuit een andere discipline vormgeven, met een fysieke, performatieve, visuele, muzikale en poëtische insteek. Wij vinden elkaar in het maken van hybride en eclectische Gesamtkunstwerke. Daarnaast verbindt onze liefde voor klassieke en epische verhalen.

Theaterscholen

De artistieke kern van URLAND werkt al jaren met studenten van verschillende opleidingen zoals Codarts Muziektheater, de acteursopleiding van de Academie voor Theater en Dans (ATKA), Toneelacademie Maastricht, Hogeschool voor de Kunsten Utrecht, Interactive Performance Design en Acting en Artez Acteursopleidingen. Als begeleider van projecten, als mentor, of als docent bij een selectie cursus of toelating. De projecten op de theaterscholen dienen voor URLAND ook als (voor)onderzoek naar genres en vormen zoals muziektheater, musical en *storytelling*. Het is een manier voor de studenten om URLAND en onze werkwijze te leren kennen en wij ontmoeten de nieuwe generatie spelers, performers en makers en blijven op de hoogte van de ontwikkelingen en vragen van de nieuwe lichting.

Pluriformiteit en betekenis voor de podiumkunsten

“Als theater zijn we altijd nieuwsgierig naar de toekomst van onze kunstvorm en gezelschappen die onze podia een nieuwe betekenis geven. URLAND heeft met De Internet Trilogie, De Gabber Opera en De Eindtijd Revue bewezen de schouwburg conventies op originele wijze te doorbreken. Ze benutten alle mogelijkheden van de -zo vaak heilig gevonden- grote zaal en stoffen theatertrucs af om deze met veel gevoel voor historie in een nieuwe context te plaatsen. Doserend is een kunst. Soms spaarzaam maar vaak zeer genereus naar het nieuwe publiek dat we mochten ontvangen bij Het Nationale Theater.”

Miel van Teijlingen

(programmeur Het Nationale Theater)

De voorstellingen van URLAND hebben een specifiek en herkenbaar karakter, tegelijkertijd zijn ze altijd weer verrassend en niet zomaar te categoriseren. Omdat we telkens weer met andere genres experimenteren, kaders doorbreken en uit onze eigen frame stappen, roepen we daarmee verwarring en vragen op. Onze ongrijpbaarheid is een stijlkenmerk. Het publiek herkent duidelijk de artistieke signatuur van URLAND, terwijl het werk onbekend terrein verkent. Het ‘hokje’ van de vorige voorstelling is niet meer toepasselijk voor ons volgende werk. URLAND beweegt zich in de niche als een kameleon.

URLAND is de vlinder in het butterfly-effect en weet collega's en publiek te inspireren en uit te dagen. Anderzijds spreken wij met onze thema's verschillende doelgroepen aan die interesse in een bepaald onderwerp van onze producties hebben, waaronder ook veel jong publiek. URLAND is het enige gezelschap in Nederland dat performance en performativiteit expliciet als uitgangspunt neemt. Het collectief maakt werk dat je niet veel ziet op Nederlandse podia, vooral in het grote zaal circuit. Recensent Marijn Lems schreef recentelijk (op 5 november 2023) in het NRC dan ook dat URLAND totaaltheater maakt zoals dat in Nederland zelden wordt

gemaakt. URLAND ziet zichzelf als pionier, telkens vernieuwend en vooruitlopend op de mode en tijdgeest. ‘Alleen wie durft te veranderen, blijft trouw aan zichzelf’. URLAND was het eerste gezelschap in Nederland dat met digitale avatars in een grote zaal productie experimenteerde en een robotarm een hoofdrol toebedeelde.

We doen regelmatig iets wat we nog niet eerder hebben uitprobeerde. Zo gaan we bijvoorbeeld experimenteren met de publieksopstelling. In de grote-zaal-productie (*songs from*) *The Void* kan een deel van het publiek in een opblaasbaar object stappen, de rest kan via live-video meekijken. Door onze vierjarige samenwerking met het Oerol Festival zullen we ook de mogelijkheden en onmogelijkheden van locatietheater verder onderzoeken. Wat er onder de zon, maan en sterren (en met eventuele regenbuien) allemaal mogelijk is. Hoe de locatie als een performer mee gaat spelen en hoe natuur en technologie samen kunnen gaan. Zo gaan we bijvoorbeeld verder onderzoek doen naar binaurale en omni directionele audio-voorstellingen zoals eerder *The Last Chapters* en *Bedtime Stories*. Door het publiek met koptelefoons af te sluiten van de natuur om zich heen, op locatie op Oerol, hebben wij de mogelijkheid om een artificiële en fictieve wereld in audio vorm te geven en het publiek in een alternatieve werkelijkheid of mogelijke toekomst onder te dompelen.

Publieksfunctie en bereik

URLAND bereikt een trouwe schare fans; cultureel divers publiek met verschillende achtergronden, interesses en kijkervaringen. Naast onze groeiende achterban en Culturele Alleseters² bereiken we met onze voorstellingen doorgaans nieuwe en andere doelgroepen, mede door de thematiek van een voorstelling: gamers, gabbers, techno-freaks, techneuten, taalwetenschappers, experts, expats, het uitgaanscircuit, jongeren en ouderen. We richten ons op een divers publiek, in alle breedte. Cees Debets, directeur van Het Nationale Theater en URLAND-fan van het eerste uur, stelde trots vast toen *De Gabber Opera* in Den Haag speelde, dat veel van de bezoekers voor het eerst in de schouwburg kwamen.

Door de nominaties voor de BNG BANK Theaterprijs (2 keer), de Regieprijs, de VSCD Mimeprijs en het winnen van de Mime/performanceprijs in 2022 en de aandacht voor URLAND en *De Eindtijd Revue* in het landelijke VPRO-programma *Werk in Uitvoering*³ van Wilfried de Jong is de interesse in en de bekendheid van URLAND verder toegenomen.

De paradox van URLAND is dat we enerzijds als *avant-garde* en niche, en daarom als hoogdrempelig worden beschouwd, anderzijds vaak als laagdrempelig worden ervaren door juist minder reguliere dan wel ervaren theaterbezoekers zoals studenten. Regelmatig komen schoolklassen, zowel MBO als HBO, naar onze voorstellingen kijken. Ze herkennen de referenties uit de hedendaagse beeldcultuur, en zijn enthousiast over de mogelijkheden, hoe je in het theater

2 Term uit Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals

3 [URLAND was op 17 november 2023 te gast in Aflevering 2 van het programma.](#)

met tekst, muziek, techniek en lichamelijke kan werken. De voorstellingen van URLAND sluiten ondanks of juist door de unconventionaliteit en de gelaagde inhoud goed aan bij de belevingswereld van jongeren.

URLAND bereikt een internationaal publiek. Mede door het feit dat de teksten in de voorstelling meestal in het Engels zijn en/of in het Engels boventiteld worden, zijn de voorstellingen toegankelijk voor niet-Nederlandstalig publiek. Hiermee bereiken we expats en internationale studenten van kunstvakopleidingen zoals Willem de Kooning, Codarts en Gerrit Rietveld Academie. URLAND is zichtbaar in het buitenland met een artikel over *De Gabber Opera* in het bekende Britse muziektijdschrift *The Wire*⁴, waar URLAND opduikt tussen artikelen over de punkscene van San Diego, de geluiden van Ho Chi Minh City en anti-apartheid-protest-liederen.

URLAND richt zich op het avontuurlijke publiek dat op zoek is naar een niche buiten de mainstream, naar kunst met randjes om over na te denken. Naast de Culturele Alleseters komen veel Startende Cultuurspeurders op ons werk af, nieuwsgierig publiek dat door een thema, genre of uiting wordt getriggerd. In onze publicitaire uitingen (zoals flyers, affiches, billboards) en op social media gebruiken we doelgericht een beeldvorming die niet direct naar theater verwijst, maar refereert naar bepaalde fenomenen uit de *hoge* en *lage* kunst, naar de *avant-garde* en het alledaagse.

Marketing

Marketingstrategie

URLAND gaat in de aankomende periode meer inzetten op monitoring om in te spelen op de communicatiebehoeften van de doelgroepen. We gebruiken hiervoor het Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals⁵. URLAND bereikt jonge doelgroepen die het meeneemt naar de kleine en grote zalen in Nederland. Het is onze ambitie om deze doelgroepen aangesloten te houden en de liefde voor het experiment en de niche aan te wakkeren. Door de botsing tussen hedendaagse beeldcultuur (bijvoorbeeld Gabber) en klassieke verhalen (De Bacchanten) weten wij zowel jong en nieuw publiek als het vaste schouwburgpubliek aan te spreken.

Doelgroepen

Uit de jaarlijkse analyses van Rotterdam Festivals blijkt dat URLAND een mix van verschillende doelgroepen bereikt. Een van de doelen in het afgelopen plan was om het publiek te verbreden, met name ook jongvolwassenen en mensen voor wie cultuur niet direct vanzelfsprekend is aan te spreken. Op basis van het culturele doelgroepenmodel is te stellen dat dat is gelukt: de grootste vertegenwoordigde groep zijn de Startende Cultuurspeurders (24%). URLAND gaat zich de komende jaren focussen op onderstaande doelgroepen:

- **Culturele Alleseters.** URLAND bereikt de afgelopen jaren zowel lokaal als landelijk voor een groot deel Culturele Alleseters, landelijk ongeveer 22% van de bezoekers. Dit zijn over het algemeen mensen tussen 25 en 30 jaar oud en (nog niet) met kinderen bezig. Ze hebben een brede interesse en staan daardoor open voor het aanbod van URLAND. Het is de ambitie om deze doelgroep zowel in Rotterdam als landelijk te behouden en uit te breiden.
- **Startende Cultuurspeurders.** Dit zijn jonge mensen die veel willen beleven en ontdekken op een budgetvriendelijke manier en zich bezighouden met hedendaagse referenties in series, gaming en muziek. De leeftijd van deze groep is 18 tot 35 jaar. Een groep die ook goed vertegenwoordigd is op Zuid in Rotterdam en al tot het publiek van URLAND behoort. Deze doelgroep zal zowel in Rotterdam als landelijk behouden worden en uitgebreid.
- **Flanerende Plezierzoekers.** Voor deze doelgroep kan cultuur van alles zijn. Niet per se tentoonstellingen met beeldende kunst of het filmhuis, maar ook eten, muziek en een gemeenschapsgevoel. Dit is naast de Startende Cultuurspeurders een van de grootste vertegenwoordigde groepen in Feijenoord waar URLAND zich gaat vestigen⁶. De gemiddelde leeftijd ligt rond de 45. Deze groep heeft het niet altijd breed maar is zeer sociaal. Een doelgroep die met het *Open Studio's* format verleid gaat worden om zich aan URLAND te binden.

4 The Wire, Issue 471, mei 2023

5 [Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals](#)

6 [Rapport Aanwezigheid Culturele Doelgroepen in Deelgebieden Rotterdam \(Feijenoord p.9\)](#)

Ieder project heeft, naast de bovengenoemde focus, ook eigen specifieke doelgroepen waar we actief op gaan inzetten. Zo zullen we bijvoorbeeld voor *Metal Health* de clubbers aanspreken, maar willen we ook mensen die in een burn-out hebben gezeten of groepen waarvoor dit onderwerp en *mental health* belangrijk is bereiken. Waar bevinden zij zich? Welke partner kunnen we daarbij betrekken? We leggen contact met nachtclubs en festivals, inventariseren waar we previews (of zelfs de hele show) kunnen spelen en verspreiden daar speciale posters en bierviltjes. We gaan contact leggen met een stichting die zich bezighoudt met burn-out preventie, maar ook met flexwerkplekken in de buurt (hubs met freelancers die met dit onderwerp te maken krijgen).

De marketing en communicatie als verlengstuk van de werken zelf.

Door het werken in langere periodes, kunnen we de projectcampagnes met nog meer input en output gaan verdiepen en verbreden. Zo ontstaat er uniek beeldmateriaal in een *Open Studio* fase en kunnen we het publiek in een eerder stadium al warm maken voor de inhoud van onze projecten. Standaard marketingstrategieën die betrekking hebben op perscontacten, visuele identiteit en vormgeving, posters en drukwerkverspreiding, teasers, de socials, etc. worden behouden. Daarbovenop zoeken we altijd naar de gerichte en creatieve marketing-potentie van ieder project. Zo brachten we eerder een LP uit bij *de Gabber Opera*, verkochten we bandshirts bij *De Eindtijd Revue* en kochten we advertenties in bij de Groene Amsterdammer voor *Patroon*. Dit gaan we doorzetten en verder verkennen.

Lange lijnen in marketing

De lange werkperiodes per project en de eigen locatie zorgen ervoor dat er duurzaam verder gebouwd kan worden aan het merk URLAND en de uitbreiding daarvan. De marketing is tot nu toe veel gekoppeld geweest aan de projecten, maar wat gebeurt daartussen? URLAND is de som der delen, dit creëert ruimte voor overkoepelende marketing.

De artistiek inhoudelijke lijnen zijn onderdeel van het merk URLAND. Fictie (zie *Visie*) speelt de komende jaren een grote rol. Dit zal terugkomen in onze marketingstrategie en communicatieuitingen.

Met onze partners vergroten en versterken we onze impact en bereik. Onze uitingen, met een uitgesproken en eigen (visuele) identiteit die we de afgelopen jaren hebben opgebouwd als het merk URLAND, zullen door nóg meer partijen worden verspreid en gezien. Zo zullen bijvoorbeeld de vaste en trouwe volgers van Nicole Beutler Projects of Explore the North ook URLAND ontmoeten. Hun publiek wordt bekend met ons en vice versa.

Middelen

URLAND heeft de afgelopen jaren meer middelen ingezet die het bereik buiten de theaters vergroot. De communicatiemiddelen zijn door de jaren heen toegankelijker geworden: zo zijn video's vaker ondertiteld en is geëxperimenteerd met verschillende manieren om een boodschap te delen. We zoeken naar de grenzen en mogelijkheden van communicatie en gaan

bijvoorbeeld experimenteren met ons eigen ludieke *fake news*. We willen opschudden, verrassen en reacties uitlokken, met gefotoshopte campagnes (zoals met *De Eindtijd Revue* uitgeprobeerd). Delen van PR teksten zullen geschreven worden door ChatGPT, vormgeving zal worden ontworpen door AI. Dat mixen we vervolgens weer met de echte campagnes, zelfgeschreven teksten en eigen ontworpen posters.

Social media

Op de social media kanalen (Instagram en Facebook) groeit zowel het aantal volgers als het bereik. We zijn steeds meer gaan uitproberen met online advertenties en betaalde campagnes op social media. Dit draagt bij aan de groei en het bereik. Per project, getarget op onder andere specifieke locaties en interesses maken we aangepaste advertenties, wat zorgt voor een effectieve doelgroep benadering.

Naast de eigen advertenties is URLAND door onder andere de volgende theaters in betaalde campagnes meegenomen: Theater de Veste, Theater aan de Rijn, ITA, Theater Rotterdam en Schouwburg Amstelveen. Dit draagt bij aan meer bereik. Met deze aanpak gaan we de komende jaren door, samen met de theaters en hun expertise op lokaal niveau.

URLAND gaat inzetten op:

- Data-analyse van volgers en bereik om zo publiek beter te kunnen behouden en verder uit te bouwen.
- Experimenteren met langlopende online campagnes waarbij de advertentie verschilt van de organische post en een verhaallijn van de voorstelling in de social ads. Voor zowel de individuele voorstellingen als de merkbekendheid.
- Groei van social media accounts:
 - 8.000 volgers op Instagram behaald in 2028, ten opzichte van 3.786 volgers in januari 2024
 - 4.000 volgers op Facebook behaald in 2028, ten opzichte van 2.600 volgers in januari 2024
- Op z'n minst 1 viral reel op Instagram of TikTok. In samenwerking met een social media content expert.

Met wie werken we samen? We maken daarin bewuste keuzes. We gaan experimenteren met influencer marketing, juist voor jongere groepen. In de afgelopen jaren gingen wij mooie samenwerkingen aan met fotografen Cedric Veldhuis / Fieldhouse Archive en Sandra Zegarra Patow. Beide met een grote following onder jonge trendsetters Rotterdammers. Beiden deelden het werk dat zij voor ons maakten op hun eigen social media. Cedric is een van onze grootste fans geworden; hij bezoekt al onze voorstellingen, koopt onze merchandise en deelt met grote regelmaat op eigen initiatief nieuwe projecten waar we aan werken. Dit is een vorm van duurzame en welgemeende relaties aangaan.

Nieuwsbrief

Het aantal abonnees is variërend de afgelopen jaren. In 2022 kwamen er meerdere abonnees bij, maar in 2023 daalde het weer. De daling van 2023 ten opzichte van 2019 is 0,67%. In januari 2024 heeft URLAND 1.190 abonnees, onze zogenaamde Goldmembers.

We gaan de structuur van de nieuwsbrief onder de

loep nemen en juist dit ook als medium inzetten voor het verspreiden van meer vlog-achtige-video's met persoonlijke berichten vanuit URLAND voor onze Goldmembers. Hier zitten onze trouwste volgers. We gaan ook experimenteren met het oproepen van onze Goldmembers om mee te doen aan publieksonderzoeken, waarbij zij in ruil onze sokken of onze pet zullen ontvangen (en zo dan zelf ook weer URLAND (uit)dragen, een win-win).

Beeldmerk / print

URLAND blijft inzetten op print als verlengstuk van de voorstellingen en de campagnes. Wij zien onze posters als kunstwerken, die op zichzelf kunnen staan en een verhaal vertellen in de communicatie aan het publiek die wij als toevoeging zien op de voorstellingen.

Naast het ontwikkelen van onze eigen posters experimenteerden we in 2022 bijvoorbeeld voor *UR* met een andere aanpak: hoe zouden de theaters de poster ontwerpen voor hun eigen publiek? Het resultaat was een stadsbrede campagne met 4 verschillende posters in Rotterdam, vanuit ieder theater een ander, ieder voor een eigen publiek. De zichtbaarheid van URLAND werd hiermee doeltreffend vergroot.

In de toekomst gaan we per voorstelling 2 eigen posters uitbrengen, ze verschillen maar zijn herkenbaar uit dezelfde reeks (zoals ook bij *De Gabber Opera*). Één grafisch vormgegeven poster, en één meer beeldend met een foto van de performers. Deze laatste is waar de schouwburgen een absolute voorkeur voor hebben, met een rede: dit spreekt een specifiek theaterpubliek aan. We willen daarnaast de grafische variant inzetten om daarmee naar buiten te treden. Denk aan de grafische posters van bijvoorbeeld *De School* die iets heel anders uitstralen en een heel ander publiek aanspreken. URLAND blijft hierbij samenwerken met de theaters, vanuit de eigen strategie wordt de expertise van de theaters ingezet om het publieksbereik te vergroten.

Advertenties

Verschiedende online en geprinte advertenties zijn ingekocht bij relevante media zoals de Theaterkrant en De Groene Amsterdammer. Toenemende interdisciplinariteit biedt mogelijkheden nieuw en ander publiek te betrekken vanuit genres voorbij theater. Komende jaren zullen dit onder andere zijn: clubbers/nachtleven (*Metal Health*), dans (*The Void*), opera (*The Void*), musical (*And So On*), podcast (*Buy Me a Drink and I'll Tell You A Story*), *immersive storytelling* en *new media art*. Zowel qua pers en PR, als social media targeting, laagdrempelige influencer marketing, advertenties en interessante partnerschappen liggen hier kansen die we aanpakken.

Andere acties

URLAND experimenteert in de marketing met verschillende acties en zal dat blijven doen. In 2019 publiceerde URLAND het boek *De Internet Trilogie*. Deze werd verspreid via diverse (vak-) bibliotheken & boekhandels, Centraal Boekhuis en o.a. Bol.com. In 2022 is een actie gestart voor het URLAND Dionysus

tracksuit. In totaal is € 12.505 opgehaald bij 67 donateurs.

Vanuit de interne *know how* creëert URLAND merch bij de nieuwe producties. Zoals een band t-shirt van de huisband DEATH.DEF uit *De Eindtijd Revue* of een trui met typografie bij *Elckerlijc*. Maar ook items rondom de branding van het merk URLAND: sportsokken met het logo of een pet met de quote 'Live art in digital times'.

We gaan weer meer vloggen, zelf laagdrempelige filmpjes opnemen tijdens maakprocessen maar ook losstaand van de projectvoorbereidingen. Er is geen duidelijk onderscheid meer tussen wat 'echt' is en wat niet, waarmee we precies raken aan waar we inhoudelijk gezien ook mee bezig zijn. Zo is de marketing een reflectie van de artistieke inhoud, van ons platform voor fictie, en daarmee een versterking daarvan.

PR

URLAND wordt door de jaren heen steeds vaker benoemd in de media. Hierin is een balans tussen korte vermeldingen in hoogtepunten of aanbevelingen van media, en verdiepende artikelen. Het sentiment is veelal positief: URLAND wordt op een positieve manier geschetst of beoordeeld. We laten sporen en indrukken achter. Zo was bijvoorbeeld een scènefoto met de robot uit *De Internet Trilogie* op de cover van de Theaterkrant Magazine gelinkt aan innovatie op het gebied van robotica in het theater. Op de meest recente uitgave van Scènes (nummer 4, 2023) staat ITA-actrice Maria Kraakman met het URLAND t-shirt van *De Eindtijd Revue* op de voorpagina, preeft Charlie Chan Dagelet de voorstelling aan in het nieuwe programma KULT van Omroep Zwart en waren wij te zien in het VPRO-programma *Werk In Uitvoering*. We gaan uitgebreide voorbeschuwingen blijven publiceren in relevante magazines, kranten en podcasts.

We bouwen voort op onze authentieke stijl in communicatie en visuele identiteit. Naast onze vaste marketeer, kopen we specifieke kennis in en besteden uit daar waar nodig. Zoals de expertise van Ailing Eelman, adviseur inclusieve communicatie, die ons heeft geholpen met een beginanalyse van onze marketingdata. In het marketingbudget is meer ruimte voor (langdurige) online campagnes en dataverzameling en -analyse.

Impact

Sporen nalaten en sporen vinden

Kunst gaat voor URLAND niet over de wereld zoals die is maar zoals wij die ervaren. De vraag die URLAND zich stelt is hoe wij als performance collectief impact maken, laten ervaren en in kaart brengen. Wij beschouwen elke toeschouwer als deelnemer van onze creaties, en willen het publiek bewust maken van haar verantwoordelijkheid en een actieve houding aanwakkeren. Welke rol speelt het publiek in het creatieproces, tijdens de voorstelling en na afloop? Een kunstwerk bestaat volgens ons uit twee helften: eentje op het podium en eentje in de waarneming en ervaring van het publiek.

Voor URLAND is impact geen meetinstrument maar iets wat met ervaringen van het publiek te maken heeft. Impact heeft volgens ons te maken met sociale ervaringen, cohesie en context. Hoe komen wij achter de ervaringen, perspectieven en achtergronden van het publiek? Welke sporen laat ons werk achter, waar en hoe? Hoe kunnen we achter de subjectieve ervaringen van het publiek komen en deze inventariseren? (zie hoofdstuk *Marketing*)

Het documenteren en archiveren van ons werk vinden we heel belangrijk. Het archief willen we voortaan op een makkelijke manier en voor iedereen toegankelijk maken. Onder de noemer *Tape your darlings* delen we ongefilterde opnamen van onze activiteiten en zoektochten zoals repetities met het publiek om hen digitaal een blik achter de schermen te geven.

Niet elke vorm van impact is in schrift en beeld gedocumenteerd. Impact wordt ook door de dialoog met het publiek tastbaar.

Positie en bereik

URLAND streeft ernaar om diverse, kosmopolitische kunst te maken waarin culturele meerstemmigheid en interconnectiviteit een artistieke plek heeft, en waarmee wij zoveel mogelijk publiek kunnen bereiken. URLAND is op een bepaalde manier niche en heeft ook mede daardoor met de producties steeds weer andere groepen van alle leeftijden en achtergronden aangesproken en geënthousiasmeerd: van kunstelite tot uitgaansscène, van *Internet nerds* tot *underground*.

Wij erkennen dat de sector als geheel diverser en inclusiever moet worden en moedigen diversiteit aan. URLAND ziet dit als een maatschappelijke verantwoordelijkheid om hier iets als gezelschap aan te doen. Wij zijn een performance collectief van drie witte cisgender mannen die zichzelf continu willen blijven bevragen, verruimen en veranderen, juist door op zoek te blijven gaan naar andere verhalen en andere stemmen, door met anderen, buiten onze eigen bubbel, samen te werken en hen ruimte in onze creaties te geven.

URLAND is een platform voor de vraag naar ‘te veel of te weinig fictie’, en wil makers en publiek van alle leeftijden en achtergronden betrekken bij het onderzoek naar deze vraag. Samen met spelers, performers, vormgevers, componisten, musici en anderen die geïnteresseerd zijn in deze vraag gaan wij projecten aan, geven we activiteiten vorm en faciliteren we een plek. Daarbij gaan we ook actief zoeken naar artistieke samenwerkingspartners buiten onze eigen cirkel.

URLAND werkt interdisciplinair, intergenerationeel en inclusief, met een specifieke interesse in de diversiteit van lichamen. In onze voorstellingen *Elckerlijc* en *De Eindtijd Revue* werkten wij bijvoorbeeld met performers en spelers van verschillende leeftijden en generaties, met kinderen en volwassenen, met amateurs en professionals, met toneelschoolstudenten, net afgestudeerde performers en gelouterde acteurs. Wij hebben o.a. samengewerkt met de acteurs Phi Nguyen, Vincent van der Valk, Marlies Heuer en Elyne Notebaert, een actrice en journaliste die Achondroplasia heeft, performster QiQi van Boheemen, operazangeres

Bernadeta Astari, Lion King musicalactrice Valerie Jane, componiste Annelinde Bruijs, muzikant Jens Boutery, maskermaker en kunstenares Carmen Schabaracq, vormgever Theun Mosk en meerdere gastspelers en stagiaires. Per project zoekt URLAND naar passende medemakers (zie *Werkwijze*).

Iets wat we gaan doorzetten omdat deze meerstemmigheid URLAND artistiek uitdaagt. De dialoog en uitwisseling met studenten van theaterscholen of jonge, net afgestudeerde makers en spelers zijn voor ons waardevol en inspirerend. Wij geven graag kennis, expertise en ervaring door om nieuwe makers te helpen in hun artistieke ontwikkeling binnen het professionele circuit. Verder vinden we de wederzijdse bevraging verrijkend voor onze eigen zoektochten en positiebepaling.

URLAND maakt werk met een internationaal en cultureel divers karakter. URLAND kiest bewust voor boven-titelingen zodat de voorstellingen ook geschikt zijn voor slechthorenden/doven. Onze podcast-serie is geschikt voor slechtzienden/blinden.

Duurzaamheid door duur

Vita contemplativa en vita ecologica

In onze voorstellingen gaat het over mogelijkheden en onmogelijkheden van technologie, over de relatie tussen techniek en natuur en hoe mens en natuur ‘de beste vrienden’ kunnen zijn. URLAND onderzoekt hoe technologie kan bijdragen aan oplossingen voor een schoner milieu, minder uitstoot, maar vooral tot een ander bewustzijn hoe wij mensen met onze leefomgeving omgaan.

URLAND onderzoekt hoe we onze ecologische voetafdruk zo klein en groen mogelijk en onze artistieke impact zo groot mogelijk kunnen maken. Met betrekking tot het ecologische aspect kijken we doorgaans naar de kwaliteit en kwantiteit van materialen, de milieuvriendelijkheid en afbreekbaarheid van ingrediënten en substanties, de vervoerbaarheid, houdbaarheid en mogelijkheid tot recycling. Zowel in ons onderzoek als ook in onze voorstellingen hergebruiken en recyclen wij decorstukken. Bij de *URLAND Doer's* hebben we al enkele keer decorstukken uit andere voorstellingen hergebruikt, en dat zullen we blijven doen. *De Eindtijd Revue* zat vol met herbruikte decorstukken, ook geleend van andere gezelschappen.

Duurzaamheid definiëren we niet enkel als een ecologisch bewustzijn. Het heeft volgens ons ook te maken met hoe we met tijd omgaan. Voor duurzaamheid is namelijk duur nodig, dus moeten we tijd ‘maken’ en ‘rekken’. De haastigheid van ons tijdperk is een symptoom van het groei- en vooruitgangdenken en staat haaks op duurzaamheid. Volgens deze logica moet continu iets nieuws worden geproduceerd en als een product op de markt worden gebracht; dat leidt tot productiedwang. URLAND werkt gefaseerd aan projecten en heeft lange lijnen lopen. We nemen meer tijd voor de processen om onze kunstwerken langzaam en duurzaam te laten ontstaan. Onze *Open Studio* reeksen dienen ter voorbereiding van een productie en om het onderzoek in een vroeg stadium met het publiek te delen. Aan *De Eindtijd Revue* zijn bijvoorbeeld drie (voor)onderzoeken met bijbehorende presentaties en prestaties voorafgegaan.

URLAND blijft werk ontwikkelen, hernemen en doontwikkelen om steeds opnieuw licht te laten schijnen op eerder werk. Een goed voorbeeld hiervan is *De Gabber Opera*. De voorstelling was de allereerste URLAND-voorstelling ooit (in 2010 op de Toneelacademie Maastricht gemaakt). In 2021 maakten we een recreatie van dit werk en in 2022 en 2023 volgde een reprise en een tournee. In 2025 zal de voorstelling opnieuw worden hernomen.

URLAND werkt bewust aan voorstellingen die we op het repertoire houden en door kunnen ontwikkelen. De artistieke processen zijn met de première nog niet klaar, en we blijven zoeken naar mogelijkheden om ons werk met publiek te delen. URLAND zoekt naar een duurzame balans van nieuw en bestaand werk. Wij beginnen niet per definitie met het idee ‘van alles te moeten maken’, maar kijken juist welk werk wij op welke manier ten tonele kunnen brengen en met publiek kunnen delen. In die zin sluit duurzaamheid voor URLAND ook goed aan bij de vraag van impact. Wij geloven in de herhalingsvraag en in een vitale archivering van het materiaal. Dat kan zowel in vorm van een boek (over *De Internet Trilogie*), door de herneming van bestaand repertoire als door openbare registraties.

Belang voor de stad

Urland heeft zijn roots en publiek in Rotterdam en is daardoor een OER-Rotterdamse club. Ze horen hier, bij ons in de stad, waar experimenteren als vanzelfsprekend is.

Alida Dors (Artistiek Directeur Theater Rotterdam)

Sinds 2014 is Rotterdam de welgekozen thuishaven van URLAND. Wij wonen en werken in deze stad met haar dynamiek van een florerend cultuurlandschap met zijn verschillende werelden, bewoners, perspectieven en ecosystemen. Na het afstuderen aan de Toneelacademie Maastricht, hebben wij bewust voor Rotterdam gekozen als stad voor onze producties, uitingen en ontwikkeling. Ons interdisciplinaire en vooruitstrevende werk sluit goed aan bij wat Rotterdam voor ons is: innovatief, technologisch en kleurrijk, een samensmelting van verschillende werelden, stemmen en stijlen en als havenstad verbonden met de wereld. In het open klimaat voor kunst en cultuur konden wij in onze ‘metropolis’ door de jaren heen gestaag bouwen aan signatuur, uitstraling en het ecosysteem, met partners, makers en publiek.

URLAND voelde al een tijdje de urgentie om een eigen presentatie- en productieplek te betrekken. Wij zijn enorm verheugd dat wij vanaf 2024 een eigen studio- en kantoorruimte op Rotterdam-Zuid hebben (zie *Eigen presentatie- en productieplek*). Het is de volgende etappe en episode in de stad Rotterdam. Wij begonnen als net afgestudeerde makers bij het Productiehuis van de Rotterdamse Schouwburg (het huidige Theater Rotterdam), werden één van de vaste makersgroepen van het theater en gaan nu als zelfstandige producent en plek in Rotterdam verder, met de sporen die we al achter hebben gelaten in de stad en met nieuwe avonturen in de maak.

Er lopen duurzame lijnen naar andere spelers, plekken en het publiek in de stad. Wij verheugen ons op de ontmoetingen

in onze nieuwe productie- en presentatieplek en blijven in verschillende vormen (zie *Activiteiten en partners*) in de stad opduiken. In Rotterdam is URLAND zichtbaar op verschillende plekken en toert als het ware in de eigen stad: ons werk, zowel werk in wording als ook de uiteindelijke voorstelling is te zien in onze studio, in Worm (met O. Lab), in de grote- en kleine zaal van Theater Rotterdam (onder andere als onderdeel van het O. Festival) en in De Doelen. Wij realiseren in 2025-2028 gemiddeld 21 speelbeurten per jaar in Rotterdam.

Wij werken in Rotterdam met studenten van Codarts, met makers, performers, musici en beeldende kunstenaars uit deze stad, nodigen collega's, partners, bewoners en geïnteresseerden uit om deelgenoot van onze processen te worden: in de wijk en in het centrum.

Wij onderstrepen de ambities van de gemeente Rotterdam om door kunst en cultuur de nodige stappen te zetten om met de innovatieve kracht van kunst mensen met elkaar te verbinden en kennis te laten maken met de mogelijkheden van kunst om maatschappelijke thema's te bespreken of bespreekbaar te maken. De identiteit van Rotterdam zit in onze genen. Ons werk heeft net als de stad een internationaal karakter, ongeacht waar we spelen, in de wijk, in het centrum, in andere regio's in Nederland of in het buitenland. Wij etaleren ons steeds als een 'Rotterdams performance collectief'. URLAND deelt in de stad zijn bijzondere expertise op het gebied van performance-theater en de innovatieve experimenten met technologie.

Wij halen door onze samenwerkingen interessante partners naar Rotterdam en representeren de stad, die we in ons hart dragen, buiten onze thuishaven. Wij ondertekenen de ambities en doelstellingen van Rotterdam voor de komende jaren om met behulp van kunst en cultuur gezamenlijk en dynamisch een transitie vorm te geven, op weg naar meer diversiteit en samenhang. URLAND is net als Rotterdam weerbaar, wendbaar en klaar voor de toekomst.

Spreiding

De programmering van URLAND heeft veelal te maken met afwegingen zoals die bijvoorbeeld door Janine Dijkmeijer, directrice van de Parkstad Limburg Theaters wordt verwoord:

“Ik ben in Heerlen op zoek naar nieuwe wegen, wegen die gezelschappen als Urland ook meenemen als vaste bespeler. Dat is niet altijd makkelijk, want theaters zijn zo afhankelijk van inkomsten, dus veel minder van de artistieke waarden. Ik, en ik weet zeker, veel programmeurs naast mij willen juist gezelschappen of artiesten als Urland waarborgen. “De uitdaging van de balans tussen inkomsten, marketing en de impact die we willen maken is gevoelig maar wij zullen er alles aan doen om Urland in de komende jaren een plek te geven.”

Janine Dijkmeijer (Directeur en hoofdprogrammeur Parkstad Limburg Theaters)

De ambitie van URLAND is om tot een structurele samenwerking met nog meer grote zalen te komen. Wij willen in steden en provincies, waar we wel met onze kleine zaal producties staan, ook met onze grote zaal producties spelen zoals in Eindhoven, Tilburg, Den Bosch, Maastricht, Arnhem en Groningen.



Afbeelding 2: spreiding langdurige partners in Nederland



Afbeelding 3: spreiding speelplekken in Nederland

	NORM	2025	2026	2027	2028	Totaal
totaal reguliere voorstellingen	94	79	88	105	103	375
voorstellingen vlakke vloerzaal	75	68	72	84	77	301
voorstellingen grote zaal*	19	11	16	21	26	74
* inclusief: try out, première en denière in TR						
Toelichting reguliere voorstellingen						
Open Studio *	9	13	12	6	5	36
* exclusief in Rotterdam op eigen locatie						
locatievoorstellingen*	26	26	26	26	26	104
* Elk jaar Oerol & Over Het IJ, gerekend als circuit klein/midden						
voorstellingen buitenland*	10	16	7	8	10	41
* inclusief: tournee The Last Chapters VS in 2025 reprise/verkoop n.t.b. buitenland, verspreid diverse producties						
Overige activiteiten						
contextprogramma*	20	20	20	20	20	80
* gratis toegankelijk, thematisch en/of reguliere inleiding/nagesprek						
educatieve activiteiten*	7	7	7	7	7	28
* workshops/masterclasses						
Totaal bezoekers per jaar	11.170	7.587	9.763	12.486	14.843	44.679
Digitale bezoekers*	2.500	2.500	2.500	2.500	2.500	10.000
* inclusief luisteraars podcast						

We zijn in gesprek met programmeurs van grote zalen waar URLAND nu nog niet staat en zoeken naar lange lijnen. Door bijvoorbeeld meerdere jaren in de kleine zaal te staan op Explore the North in Leeuwarden maken wij de overstap naar de schouwburg De Harmonie. Deze overstap hebben wij eerder gemaakt samen met vlakke vloer theaters zoals Theater Kikker om ons grote zaal werk te tonen in de Stadsschouwburg Utrecht. We gaan de komende jaren in meerdere steden dit soort samenwerkingen opzetten. Door onze samenwerking met Nicole Beutler Projects gaan wij delen van het grote zalencircuit al bereiken, die

we nu nog niet bereiken, of door op festivals in de grote zaal te staan die goed passen bij de ambities en uitingen van URLAND.

URLAND stuurt er actief op aan om via onze partners in de verschillende regio's nog meer speelbeurten buiten de Randstad te realiseren. URLAND heeft de ambitie om meer buiten de G4 te spelen en vertegenwoordigd te zijn waar wij op dit moment nog niet of weinig te zien zijn. In de regio ligt ruimte, ook qua partners, en zijn er andere samenwerkingen mogelijk. Onze partners gaan samen met ons werken aan publieksopbouw. Dat is een waardevolle uitwisseling voor URLAND en de partner.

Internationalisering

De zintuiglijke spektakels van URLAND hebben een internationaal karakter, enerzijds door onze universele bronnen en de hybride aard van het werk, anderzijds door onze speelse en universele omgang met taal. Wanneer we met taal werken, wordt de taal in de meeste gevallen boventiteld (onder andere in het Engels) of zijn onze teksten zelf al in het Engels of in een andere taal.

Met *Explorer / Prometheus ontketend* waren we uitgenodigd om op het prestigieuze Theatertreffen in Berlijn te spelen vanwege het innovatieve gebruik van technologie. *Bedtime Stories* speelde in de Verenigde Staten, Singapore en Australië, met *The Last Chapters* maakt URLAND in 2025 opnieuw een tournee in de Verenigde Staten.

Wij hebben de ambitie nog vaker structureel in het buitenland geprogrammeerd te worden, te spelen of bij, met en voor een buitenlandse partner werk te ontwikkelen. Wij willen met ons werk meer in internationale context waargenomen worden omdat ons werk op een andere manier gecontextualiseerd wordt en aansluit bij (andere) discoursen. Internationale festivals bieden bijvoorbeeld de mogelijkheid in dialoog te gaan met kunstwerken van andere kunstenaars, waaronder wellicht onze eigen inspiratiebronnen zoals Romeo Castellucci en Philippe Quesne.

Via Nederlandse partners en internationale netwerken zoals het bezoekersprogramma van O. Festival zijn we op dit moment een zorgvuldige strategie aan het bepalen voor de komende jaren om actief en succesvol op zoek naar buitenlandse partners te gaan.

Organisatie en bedrijfsvoering

Collectiviteit is meerstemmigheid

URLAND bestaat naast de artistieke kern uit een club trouwe strijdgenoten. Bij onze megalomane ideeën horen avontuurlijk ingestelde mensen en partners om onze fantasieën en dromen aan te moedigen en kritisch te bevragen, en deze met ons te realiseren.

Sinds april 2023 is Martha van Meegen onze zakelijke directeur (0,8 fte), die met ons alle ambities vertaalt naar een haalbare koers en realistische plannen. Zij wordt ondersteund door Mara Liza de Bakker (0,4 fte), die sinds 2023 naast haar functie als zakelijk assistent bij URLAND ook leiding geeft aan BackBone (samen met Donna Chittick). De marketeer Pien Visser (0,6 fte op ZZP basis) wordt in drukke periodes (naar aanloop van premieres) ondersteund door een communicatiemedewerker die uitvoerende taken zal oppakken. Dit met het oog op een duurzame werkomgeving, waarbij er voor de vaste marketeer ruimte blijft om de overkoepelende strategie en lijnen te waarborgen en de campagnes per project te verdiepen. Onze grafisch ontwerper Ruben Verkuylen (op ZZP basis) zoekt al jaren met ons mee naar de (on)passende vormgeving, naar een veelzeggende clash van kunst en kitsch. De productieleiders Elise de Fooij en Andrea van Bussel (op ZZP basis) zorgen ervoor dat alles

rondom een productie, naast en op het toneel soepel verloopt. Onze technisch coördinator André Goos van Denzo Theater-techniek (sinds 2014 onze strijdgenoot) wordt ondersteund en aangevuld met technici Marcel Janssen en Ruud Lamers. Zij komen steeds met verbluffende oplossingen op onze onmogelijke vragen en absurde wensen (allen op ZZP basis). Met onze dramaturg Florian Hellwig (op ZZP basis) zitten we al sinds 2013 samen in een wilde achtbaanrit als onze willige aanjager en helse criticus.

Duurzaamheid gaat voor URLAND over mensen, leef- en werkomstandigheden. Wij hebben veelal langdurige samenwerkingen en afspraken over een langere periode, om zelfstandigen zo veel mogelijk zekerheid te geven. De Fair Practice Code is voor ons een middel om mensen veilige werkomstandigheden te garanderen. Onze focus ligt naast het verlonen conform CAO-tarief bij het aanbieden van voldoende tijd om het werk adequaat uit te voeren en te kijken naar de behoeften voor ontwikkeling en scholing. De externe vertrouwenspersoon kan iedereen die tijdelijk of langdurig bij URLAND werkt vinden. Naast de contracten en opdracht-overeenkomsten wordt de gedragscode ondertekend, een document dat in basis stevig staat en op actualiteiten wordt aangevuld en aangepast.

Het bestuur van stichting Urland bestaat uit vier personen:

- Silvie Dees, voorzitter, directeur-bestuurder Zeelandia
- Swati Sen Gupta, penningmeester, senior beleidsadviseur kunst en cultuur - interim
- Hedda van Straten, secretaris, voormalig directeur Gieskes Strijbis Fonds
- Sabine Maertens, algemeen lid, Freelance projectleider, kwartiermaker, programmamaker

In de periode 2025–2028 wil het bestuur uitbreiden naar vijf leden, en met name een lid met ervaring op artistiek inhoudelijk gebied aantrekken. Dit profiel wordt toegevoegd aan de huidige profielen voor bestuursleden. Het stichtingsbestuur is divers in haar samenstelling. Wanneer veranderingen in de samenstelling van het stichtingsbestuur plaatsvinden, worden diversiteit en inclusie als uitgangspunt aangehouden.

Stichting Urland volgt de Code Cultural Governance, Fair Practice Code en Code Diversiteit en Inclusie, zie bijlagen voor meer informatie.

In de afgelopen kunstplanperiode is de organisatie versterkt en is er gekeken naar de herinrichting van de werking van het collectief. Hier is uitgekomen dat het collectief altijd artistiek inhoudelijk gezamenlijk eindverantwoordelijk blijft, maar dat op directieniveau één lid naast de zakelijk directeur komt te staan voor operationele zaken. Marijn Alexander de Jong is in 2022 aangesteld als artistiek directeur (0,5 fte), overige aanstelling als maker en lid collectief (0,5 fte).

Risicoanalyse

Hieronder een uiteenzetting van een aantal risico's voor Stichting Urland met daarbij de bijpassende beheersmaatregelen.

Op artistiek en strategisch niveau loopt URLAND het risico dat de leden van het collectief naast het werk bij

URLAND tevens bezig zijn met andere projecten. We beheersen dit risico door de detachering van vaste medewerkers vanuit dienstverband, om de beheersing van de uren behapbaar te houden. Daarnaast zijn de projecten voor het komende kunstenplan verspreid over de verschillende jaren. De processen zijn in meerdere stukken geknipt waardoor de aandacht verspreid kan worden over de tijd. En artistieke gedachten de tijd kunnen krijgen om te rusten. Hierdoor verlagen we de werkdruk door deze minder in één periode te concentreren.

Wat betreft governance is een heldere financiële administratie cruciaal. Financieel gezien lopen de kosten van de verschillende projecten voor op de baten. Wij beheersen dit risico door met werkbegrotingen te werken en de projecten over meerdere jaren te begroten. De financieringsmix bestaat uit structurele subsidie vanuit het Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Rotterdam. Aangevuld met coproductie partners per project, private fondsen en ondernemerschap, zoals inkomsten uit verhuur van de eigen locatie. Hiermee komt het zwaartepunt aan kosten niet op één punt in het jaar. Nadere uitleg over de begroting staat in het online formulier.

In 2024 is URLAND overgestapt naar het administratiekantoor OZCAR. Hierdoor wordt het risico van kosten die voorlopen op de baten tevens verlicht. Door online tools kan er *live* in de administratie worden gekeken welke kosten zijn gerealiseerd naast de opgestelde werkbegrotingen. Losse budgethouders hebben meer zicht op de begroting versus de gerealiseerde kosten. Hierdoor kan er sneller en strakker ingegrepen worden mochten er budgetten overschreden worden.

Op operationeel vlak is er binnen de culturele sector een groot verloop van mensen. Veel freelancers en ZZP'ers die op verschillende plekken werken, waarbij de vraag naar onder andere marketeers, productieleders en technici groot is. Zij hebben het hierbij voor het kiezen. URLAND voert hierop bewust beleid. We leggen langere lijnen met de freelancers en ZZP'ers. We leggen planningen zo ver mogelijk op voorhand vast om mensen die al jaren hun loyaliteit naar URLAND uitspreken wederkerig met respect te behandelen.