

URLAND  
Meerjarenbeleidsplan  
2021–2024  
*Fonds Podiumkunsten*

“Wanhoop doet leven!”



## Inhoudsopgave

Wij zijn URLAND, een zeer beknopte introductie	1
Het handschrift van URLAND: radicaal, conceptueel, open, ritueel	2
Hoe URLAND werkt: het collectief	3
URLAND: een Rotterdams collectief, alliantiepartner van Theater Rotterdam	3
Wat URLAND-voorstellingen inhoudelijk typeert: ten diepste geëngageerd, paradoxaal en archetypisch	4
URLAND in 2021-2024	5
2021 t/m 2024: de voorstellingen	7
Bereik in Rotterdam, in het land en internationaal	10
De Codes van URLAND	11
Bedrijfsvoering	11
URLAND en zijn publiek; ambities en speerpunten in de marketing	12

## Wij zijn URLAND, een zeer beknopte introductie

Wij zijn URLAND. Sinds onze start in 2010, op de Toneelacademie Maastricht, hebben wij, Ludwig Bindervoet, Jimi Zoet, Marijn Alexander de Jong en Thomas Dudkiewicz, met URLAND een groeiend, samenhangend oeuvre opgebouwd. Evenzeer geïnspireerd op de wereldliteratuur als door de hedendaagse beeldcultuur. Steeds in een collectieve werkwijze, steeds met ons zelf als makers én als performers. Na een belangrijke artistieke fase bij het Productiehuis Rotterdam staan we sinds 2017 geheel op eigen benen, stevig geworteld in Rotterdam.

De afgelopen drie jaar, waarin we verzelfstandigden, waren ongelooflijk vruchtbaar. Als collectief zijn we gegroeid, organisatorisch worden we snel volwassen en we bereiken steeds meer publiek.

De afgelopen cultuurplanperiode begon onzeker met aanvankelijk niet en toen toch toekennen van het gevraagde bedrag bij Fonds Podiumkunsten. Dat vereiste flink wat flexibiliteit van ons allen. Ook de onrust rond Theater Rotterdam, de prille fusie tussen schouwburg, productiehuis en Ro Theater en de directiewisselingen, hebben de gemoederen beziggehouden. We zijn blij dat het merendeel van onze plannen toch gelukt is, mede door de verlate toekenning van het FPK. We konden het merk URLAND manifesteren en ons laten gelden als belangrijke, nieuwe stem in het cultuurlandschap, lokaal en landelijk en stapsgewijs ook internationaal. De toekomst zien we met veel vertrouwen tegemoet, er is werk aan de winkel en we hebben zin om bij te dragen aan een rijk cultuurlandschap.

In dit plan nemen we u mee naar wat we de komende jaren van plan zijn. We hopen u duidelijk te maken waarom we doen wat we doen. We vertellen u hoe en met wie we dat gaan doen. En natuurlijk wat we gaan doen en voor wie.

Ludwig Bindervoet, Thomas Dudkiewicz, Marijn Alexander de Jong, Jimi Zoet

*Rotterdam, februari 2020*

## Het handschrift van URLAND: radicaal, conceptueel, open, ritueel

Artistiek zijn we in de afgelopen jaren gerijpt. Ons handschrift heeft zich verdiept. Stevige formele uitgangspunten die we ons vanaf het allereerste begin vaak oplegden staan nu náást een vrijere benadering. *De Internet Trilogie* en *UR* (selectie Theaterfestival 2018), ijkpunten in ons jongste repertoire, waren hoe tegengesteld ook, beide door en door URLAND.

De eerste met een concept dat zélf betekenis werd: *motion tracking* transformeerde de performers tot virtuele avatars en een robotarm maakte daarna de fysiek aanwezige acteur overbodig. In *UR* schudden we, als reactie op alle techniek van daarvoor, de formele strengheid van ons af voor een vrolijke ode aan de vrijplaats van het theater. Hoe afwijkend in benadering werd ook hier het concept, met zijn consequent doorgevoerde speelsheid, zelf betekenis: manifest, ritueel en catharsis kwamen er samen.

Beide benaderingen zijn ons even lief en blijven zichtbaar in de komende jaren.

URLAND schuwt noch het Grote Verhaal noch het Grote Gebaar. Radicale inzet van stevig aangezette theatermiddelen is een wezenlijke component van onze voorstellingen. Techniek en technologie zetten we graag in, maar ze zijn nooit doel in zichzelf.

Theater rust voor ons (met dank aan filosoof Hans-Georg Gadamer) op spel, symbool en feest, bouwstenen van een rituele constructie, waarvoor theater (met zijn live component, zijn lineaire tijdsverloop en de gedeelde concentratie van performer en toeschouwer) een uitgelezen platform biedt.

We schrikken er niet voor terug om dat ritueel, dus de theatrale werkelijkheid, af en toe zélf tot onderwerp te maken, theater dus naar zichzelf te laten verwijzen. We vergroten beeld, licht en geluid sterk uit en verwijzen in teksten een enkele keer expliciet naar de theatrale situatie, nooit als ironiserend commentaar op het eigen metier, maar steeds ten dienste van een existentieel 'verhaal' over de mens en zijn levenshouding.

Hoe radicaal of conceptueel ook in vorm, wij vinden het belangrijk onze voorstellingen transparant te houden, ruimte te laten voor fantasie, plezier, humor en vooral voor verbeelding. Pas wanneer onze voorstellingen zich openen naar ons publiek, zijn ze geslaagd. We brengen de constructie van onze voorstellingen ambachtelijk en voor de ogen van bezoekers tot stand, ook wanneer ze zijn geënt op een veelheid aan techniek of wanneer ze extreem artificieel zijn, zoals in *URLAUB* met zijn nagesynchroniseerde B-filmsscènes.

Het is deze combinatie die ons werk kenmerkt: de transparantie in onze voorstellingen, de (onbewuste) herbeleving van diep in onze cultuur verankerde rituelen en een cross-mediale vormtaal. Samen bieden ze een ingang voor publiek, vooral ook een jong publiek.

"UR was een van de spannendste voorstellingen die dit seizoen in de kleine zaal te zien waren. De voorstelling gaat terug naar het begin van theater, bevraagt wat theater eigenlijk is en of het nog wel een medium van nu is. Alles draait in deze voorstelling om het herontdekken, en het plezier en de verwondering die daaraan ten grondslag liggen. Met een enorme gelaagdheid, doorspekt van betekenissen, verwijzingen en vondsten, refereren de makers aan zichzelf en tegelijkertijd aan grote maatschappelijke thema's. Slim, humoristisch, verrassend en gemaakt met een aanstekelijke energie waar het genot vanaf spat."

De Nederlandse Toneeljury 2018; over *UR*

## Hoe URLAND werkt: het collectief

URLAND is vanaf het eerste begin een collectief, vier gelijkgestemden zonder onderlinge hiërarchie die elk een even grote verantwoordelijkheid voor de voorstellingen dragen. Voor ons is die collectieve werkwijze essentieel. We organiseren zelfreflectie door tijdens het maken steeds 'buitenstaanders' mee te laten kijken: dramaturgen, medemakers en testpubliek.

Alle vier staan we als speler op het podium in het volle licht, niet als personages of acteurs die hun persoonlijkheid etaleren, maar als performers, als 'bouwers' van de voorstelling. Elk van ons heeft een eigen inbreng, complementair in onze afzonderlijke talenten.

Alle middelen, muziek en geluid, beeld en licht, taal en beweging, samen zorgen ze voor 'Gesamtkunstwerke' die zich onttrekken aan helder af te bakenen genre-indelingen. Niet voor niets noemen we onszelf een performancecollectief.

Ook *Bobby Baxter*, *Bedtime Stories* en *How Thomas Came To Rule The World*, de solo's die Thomas onder de vlag van URLAND maakte, hebben een stevige inbreng van het collectief: Jimi voor de soundcores, Marijn voor beeld en licht en Ludwig voor de eindregie.

"We kunnen het bijna niet bevatten, maar Bobby Baxter is gewoon intrinsiek wreed, moorddadig en slecht, en daar is verder geen enkele verschoning voor. Dat dit soort figuren bestaat, dat je ze kunt tegenkomen op straat in plaats van in de veilige context van een theateervoorstelling, dat is pas creepy. Dudkiewicz en URLAND zetten daarmee je vertrouwde wereld op losse schroeven."

Evelyne Coussens, Theaterkrant; over Bobby Baxter

Ondertussen waken we voor eenkennigheid: ieder van ons is ook betrokken bij projecten met makers of groepen buiten URLAND. Het collectief mag geen keurslijf zijn. We voelen ons deel van een groter, bijna vloeibaar landschap van geestverwanten, vaak generatiegenoten. Binnen of buiten het verband van URLAND werkt ieder van ons samen met collega-makers als Nastaran Razawi Khorasani, Club Gewalt, Davy Pieters, Naomi Velissariou, BOG., Nineties Productions, Lars Doberman, KOBE, Pieter Kramer, Marcus Azzini, Wunderbaum, De Warme Winkel, Touki Delphine, Circus Treurdier, Dries Verhoeven, Abke Haring.

## URLAND: een Rotterdams collectief, alliantiepartner van Theater Rotterdam

URLAND is thuis in Rotterdam. We vinden de stad inspirerend. Onder andere met haar vooruitstrevende kunst, muziek, architectuur en diverse bevolkingssamenstelling. En er zijn mogelijkheden. Er is ruimte voor ideeën, ruimte voor spannende samenwerkingen tussen verschillende disciplines. We zijn altijd op zoek naar nieuwe combinaties, zo divers als de stad om ons heen. We leven in een tijd van re-sampling en remixing, waarin alles continu naar elkaar verwijst en van alles van elkaar gebruikt. Nergens anders in Nederland is dit merkbaarder dan in Rotterdam.

Onder de vleugels van Productiehuis Rotterdam maakten we er kort na ons afstuderen al voorstellingen. Vanaf 2017, het jaar waarin Fonds Podiumkunsten en de Gemeente Rotterdam vierjarige subsidies verstrekten, zijn we er permanent gevestigd, als autonoom collectief.

Vanuit artistieke en zakelijke zelfstandigheid werkten we de afgelopen drie jaar intensief samen met Theater Rotterdam, een samenwerking die ons veel heeft gebracht: huisvesting voor kantoor, gebruik van repetitie- en montageruimte, speelbeurten en theatertechnische ondersteuning. We zijn blij dat de samenwerking de komende jaren op grotere schaal wordt voortgezet.

URLAND is alliantiepartner van Theater Rotterdam in de periode 2021-2024. Dat betekent

dat de samenwerking wordt geïntensiveerd, uitdrukkelijk nog steeds onder eigen bedrijfsvoering en artistieke regie, dus in autonomie.

We hebben de ambitie om uit te groeien tot een prominente Rotterdamse theatergroep, met aanmerkelijk meer speelbeurten in de eigen stad en een grote lokale 'fanbase'.

## **Wat URLAND-voorstellingen inhoudelijk typeert: ten diepste geëngageerd, paradoxaal en archetypisch**

"De zoektocht is in onze ideale wereld verwarrend en ontwarrend, banaal en sacraal, Dionysisch en Apollinisch, en scheppend-nihilistisch... Leve de paradox!"

*Uit De Internet Trilogie, het boek*

Met URLAND zoeken we houvast in een losgeslagen werkelijkheid. We kijken het cynisme dat op de loer ligt diep in de ogen, trachten er uit alle macht aan te ontsnappen, hoop te vinden in de wanhoop van hopeloze tijden. Wij zien ons werk als ten diepste geëngageerd, niet in de evidente gedaante van onmiddellijk herkenbaar commentaar op een politieke of maatschappelijke actualiteit-van-alledag, maar dieper: als commentaar op wie wij nog kunnen zijn in een ontregelde wereld.

Als bron en inspiratie putten we uit verhalen die soms eeuwen teruggaan, verhalen met mythische proporties: Euripides' *Bacchanten* dat aan de basis stond van onze eerste voorstelling *De Gabberopera*, Aeschylus' *Prometheus* die als 'vuurbrenger' model stond voor de zegeningen en vloeken van het internet, of in de volgende jaren: het epische muziektheater van Wagner, het Hollandse oerstuk *De Elckerlijc* en apocalyptische voorstellingen uit de Bijbel en noordse mythologie.

Het is archetypisch materiaal dat we inzetten als metaforen voor onze wereld waarin mogelijkheden onbegrensd leken, maar waar die onbegrensdheid is doorgeschoten naar een onbeheersbare grenzeloosheid. In de wereld die wij de toeschouwer voorhouden lijken ankers te ontbreken. We zijn op drift geraakt.

"In die wereld zal theater de leegte opvullen."

*uit UR*

## URLAND in 2021-2024

### Wanhoop doet leven, de duisternis omarmen

Onze generatie kent geen zekerheden van inkomen, huisvesting of pensioen en - groter, want relevant voor de mensheid als geheel - onze planeet gaat naar de knoppen, schijn-democratieën winnen terrein en mensen raken wereldwijd op drift. Alle reden om te wanhopen.

Die wanhoop is voor ons een bron. Niet van cynisme of zwartgalligheid, maar - met een paradox die kenmerkend is voor ons werk - om haar om te zetten in vitaliteit, in levensvreugde. Overkoepelend motto is dan ook: 'Wanhoop doet leven!'.

Theater is voor ons de plek voor het ritueel, voor het sublieme, voor collectief te ervaren waarheid en schoonheid, als ultieme remedie tegen wanhoop, als voertuigen van zingeving. Juist in de duisternis schuilt het sublieme. Die duisternis gaan we omarmen. Daarbij raken we steeds aan de Dood en het Niets, begrippen die we al sinds het ontstaan van URLAND bevragen.

Bij onze zoektocht naar het sublieme vinden we houvast in de pijlers die filosoof Hans-Georg Gadamer (*'Het schone'*) ons aanreikt, wanneer hij betoogt dat het kunstwerk het wezenlijke uitbeeldt en ware kennis biedt: spel, symbool en feest.

"Theater is SPEL. Spelen is ernstig. Spelen doe je met regels, de regels verbinden de speler en de kijker.

Theater is SYMBOOL. Het symbool is de verwijzing, de herinnering, de representatie. Het symbool is de uniciteit.

Theater is FEEST. Feest is de eigen tijdservaring, de interzone, het vieren dwars door tijd en ruimte heen."

uit *UR*

Spel, symbool en feest zijn de componenten van rituelen waarin wij nieuwe en oude demonen 'in de bek kijken.' We samplen, bezweren, ridiculiseren, we vieren en proberen te ontstijgen.

In onze voorstellingen blijven we de universele vragen van de mens doordenken. De Dood en het Niets zijn de rode draad in ons werk, en dus evengoed het Leven en het Iets. Wij zijn optimistische pessimisten.

De paradox is en blijft de dramaturgische motor in ons werk: ogenschijnlijke tegenstellingen brengen ons keer op keer nieuwe inzichten en inspiratie. De onmogelijkheid is dan ook URLAND's allereerste voorwaarde.

Het ongrijpbare grijpen, en zo de absurditeit van onze wereld tonen.

### 2021 - 2024: opbouw van het programma

Ons programma is de komende jaren opgebouwd uit verschillende, veelal periodiek terugkerende elementen: de reisvoorstellingen, daaraan voorafgaande werk- en presentatieperiodes (*URLAND DOET ...*) en een reizend reprise-festival (*De UR-triennale*). We lichten ze hieronder toe.

#### Reisvoorstellingen voor de kleine én voor de grote zaal

De vlakke vloer blijft voor ons de bakermat voor opbouw van (de voorhoede van) ons publiek, en voor experiment.

*De Internet Trilogie* betekende in 2019 ons debuut in de grote schouwburgzaal van Theater Rotterdam, met een tournee langs de schouwburgen van Utrecht, Amsterdam en Den Haag, steeds voor goed gevulde zalen. Deze ervaring sterkt ons in de ambitie om ook in

de volgende vier jaar schouwburgzalen te bespelen. De URLAND-'taal', met zijn uitgesproken vormen, blijkt immers goed te gedijen in de 'kijkkast' van het lijsttoneel. Het is een ambitie die is ingegeven door de wens een groter publiek te bereiken en de inhoudelijke drijfveer: de ruimtelijke en technische mogelijkheden van die schouwburgzalen dragen bij aan verdere ontwikkeling van onze (monumentale) vormtaal en de Grote Gebaren waarvan we ons graag bedienen.

Concreet betekent dit dat we jaarlijks één nieuwe reisvoorstelling uitbrengen, beurtelings voor vlakke vloertheaters en voor schouwburgen.

### URLAND DOET ...

In 2016 hanteerden we, voor de periode 2017-2020, al de term 'URLAND DOET' voor korte flexibele, experimentele projecten. Door beperkte ruimte in planning en middelen kwam realisering van dit voornemen onvoldoende van de grond. Vanaf 2021, wordt de ruimte voor research, kennismaking en samenwerking met (nieuwe) partners, beter geborgd in planning en inzet middelen.

Onder de verzamelnaam *URLAND DOET ...* plaatst URLAND zich drie keer per jaar in een naar eigen hand te zetten huis: TR Witte de With, het theater aan de William Boothlaan van Theater Rotterdam, en een enkele keer elders (Oerol 2021). We werken in een snelkookpan van vier weken om in de laatste week het resultaat in een 'voorstel voor een voorstelling' te delen met en te beproeven bij publiek.

Deze werkperiodes zijn thematisch steeds gericht op de jaarlijkse reisvoorstelling. *URLAND DOET ...* biedt daarvoor mogelijke bouwstenen, voorstellen voor vorm en inhoud die overigens niet noodzakelijk in de reisvoorstelling terecht hoeven te komen.

De aanloop naar onze tourneevoorstellingen wordt dus langer, meer verspreid in de tijd en grilliger. De resultaten van onze zoektochten maken we volwaardig onderdeel van het repertoire. We delen ze in het volle licht met ons Rotterdamse publiek dat we uitnodigen in een persoonlijke setting, waarin we niet alleen performers zijn maar ook gastheren.

### De UR-triennale: driejaarlijks retrospectief

"Door zowel hun artistieke visie als de mogelijke kritiek erop beide volledig serieus te nemen en evenwaardig te laten vertolken levert URLAND met hun UR-triennale een boeiend antwoord op de vraag hoe je je tot je eigen (artistieke) verleden moet verhouden."

Marijn Lems, Theaterkrant; over *De UR-triennale 2018*

Voorstellingen-van-weleer behouden waarde als het fundament van ons oeuvre, de ene reageert op de andere, gaat er dwars tegenin of bouwt erop voort. Vanuit deze gedachte lanceerden we in 2018 *De UR-triennale*, een driejaarlijks retrospectief van eigen repertoire, met in de eerste editie een *double bill* van voorstellingen die we tijdens onze opleiding maakten: *De Oktobertragödie* en *House on Mars*. In 2021 en 2024 volgen edities twee en drie.

Met *De UR-triennale* stellen we ons publiek, dat deels pas later zal zijn ingestapt, in staat deelgenoot te worden van ons artistieke traject. Het is ons voorstel voor een levend archief, zelflerend en kritisch, maar ook toegankelijk. Mede daarom organiseren we rand-programmering waarvoor we samenwerken met gespecialiseerde programmamakers.

### En dan ook nog...

Niet alles wat we doen is in te kaderen in vaste, terugkerende programma's. Dat geldt nog steeds in de komende jaren. Thomas bouwt verder aan zijn oeuvre van fantastische solo-vertellingen, ook als (internationaal) repertoire, er zijn samenwerkingen met andere collectieven en met theaterscholen, en we gaan installaties maken (i.s.m. V2). Bovendien gaan we de voorstelling *UR* hernemen voor een exclusieve tournee langs zes Rotterdamse podia.



## 2021 t/m 2024: de voorstellingen

*"Iedereen is anders,  
iedereen is Elckerlijc.  
Geef me dan betekenis  
Geef me dan voldoening.  
Geef me dan bestaansrecht  
Uiteindelijk gaan we allemaal dood.  
Dood dood dood."*

uit UR

Laten we beginnen met een disclaimer. De plannen die we hieronder uiteenzetten zullen geen keurslijf zijn. Lees ze als een verzameling uitgangspunten, onderhevig aan nieuwe inzichten en ontdekkingen tijdens het werkproces.

### 2021

#### ***De Elckerlijc, URLAND's Spyeghel der Salicheyt***

reisvoorstelling voor de vlakke vloer, november 2021 t/m januari 2022

We voelen ons, door de maatschappelijke realiteit, genoodzaakt en uitgedaagd aan de slag te gaan met het thema identiteit. URLAND wil het identiteitsdebat van een eigenzinnige bijdrage voorzien. We grijpen terug op een Middelnederlands oerverhaal, een allegorie over de dood. De hoofdpersoon is de Mens, de Iedereen die probeert zijn dood te ontlopen. URLAND gaat de *Elckerlijc* bewerken. We laten ons inspireren door de Nederlandse 'her-taling' van Erik Bindervoet, die aan het eind niet God het laatste woord geeft, maar Moeder Natuur, geheel volgens de gedachte van Spinoza die God gelijkstelt met de natuur. We verdiepen ons in de pijler 'symbool', en hedendaagse symboliek. Theatraal uitgangspunt is de vorm van het klassieke schooltoneel. Met maillots, pruiken en met tekst in de hand trekt URLAND ten strijde voor een handgeschilderde backdrop van een idyllisch landschap. Postdramatisch schooltoneel.

#### **URLAND DOET *The Appropriators* (ism Akwasi O. Ansah)**

presentaties in Witte de With, Rotterdam: januari 2021

Wat mag er nog en wat kan echt niet meer? We vormen *The Appropriators*, een fictieve band, die zich schaamteloos alle culturen van de wereld toe-eigent, in een oprechte poging cultuur levend te houden. In één grote medley van verschillende muziekstijlen onderzoeken we waar de liefde/ode eindigt en de toe-eigening begint. Voor deze performance werken we samen met de geëngageerde hiphopartiest en theatermaker Akwasi, oud-klasgenoot van Marijn en Jimi. Samen gaan we een (muzikale) dialoog aan over een precair onderwerp.

#### **URLAND DOET *De Nacht van de Collectieven II*™ XI (ism BOG., Nineties Productions en Lars Doberman/Orkater)**

presentaties op Oerol: juni 2021

De collectieven BOG., Nineties Productions, Lars Doberman en URLAND sloten zich in 2016 met elkaar op om van elkaars werkwijze te leren, samen te maken en als grande finale samen éénmalig te spelen. Resultaat was *De Nacht van de Collectieven*, een eenmalige, inmiddels berucht geworden collectieve happening. Lang is gepraat over een vervolg. Nu is het moment daar. Oerol wordt gastheer en playground van een megalomaan experiment. Geïnspireerd door de eenmaligheid van die eerste editie zullen de groepen zich samen buigen over datgene wat een avond in het theater en het leven met elkaar delen, eenmaligheid. Negen unieke avonden, die niet na te vertellen zijn.

### **URLAND DOET *Witte de With* (ism Theater Rotterdam makersensemble)**

presentaties in Witte de With, Rotterdam: september 2021

Na de opening van seizoen 21/22 maken we - samen met andere makers binnen Theater Rotterdam - 'schoon schip.' We spreken ons uit tegen ons besmette verleden en onze niets en niemand ontziende handelsgeest. We gaan tot actie over. Immers: de VOC, waarvan de Rotterdamse zeeheld Witte de With een representant is, is écht niet meer ok. Hoogste tijd dus om verkleed als zeehelden/rovers de 'muren te witten' en de naam van de TR-vestiging ten grave te dragen.

### ***De UR-triënnale 2021: De Gabberopera* (ism Karel van Laere)**

reisvoorstelling voor de vlakke vloer, april 2021

Na de eerste succesvolle editie over 'het vroege werk, nu, in een tweede, avondvullende editie: 'het eerste werk.' URLAND herziet *De Gabberopera* (2010), de eersteling, het fundament. De Urlandiaanse herbewerking van Euripides' *Bacchanten* bevat alle elementen waarmee het collectief later verder is gaan bouwen. Tien jaar lang bekwaamde we ons in *Gesamtkunst*. Wat levert tien jaar ervaring op? Waren we radicaler dan nu? Wat betekent het Dionysische nihilisme van de gabbers in 2021? Onze koppen gaan kaal. Het is tijd voor een nieuwe cyclus. Nieuwe visioenen. Deze editie leent zich voor een randprogramma rond de Rotterdamse gabbercultuur van de jaren '90.

## 2022

### **De Zwarte Zon, URLAND's openbaringen**

reisvoorstelling voor de schouwburg, repetities nov. + dec. 2022, voorstellingen: januari 2023

Opnieuw een voorstelling over de Dood, maar nu in de kosmische overdrive. Een mythische ode aan de vernietiging en de duisternis, Het allesverslindende Niets. We rekenen af met alle valse beloftes die onze tijd kenmerken en onderwerpen ons aan de angst voor de klimaat-catastrofe en de destructieve kracht van het kapitalisme. In onze hedendaagse Openbaringen hijsen we de wanhoop op het schild. De zon, onze levensbron, die een zwart gat wordt (een beeld ontleend aan de apocalyptische voorzeggingen in zowel *De Openbaringen* als *Ragnarok*) is het vertrekpunt: een groot 'symbool', maar ook een 'feest', een groot afscheidstueel. Het einde der tijden is – aldus de noordse mythologie – ook een nieuw begin.

### **URLAND DOET "The Four Horsemen"**

presentaties in Witte de With, Rotterdam: april 2022

Het laatste hoofdstuk van de Bijbel luidt het einde der tijden in. URLAND representeert de vier ruiters uit de Openbaringen van Johannes. Vlak voordat de Apocalyps losbarst wordt er een stilte van een half uur beschreven in Bijbel. URLAND onderzoekt de stilte in deze performance. Wat kunnen we in stilte allemaal vertellen? We bouwen een onheilspellende muur van speakers op. Wanneer in de Openbaringen het zevende zegel breekt schallen de bazuinen en breekt de hel op aarde uit. We spelen met de verwachting van de toeschouwer. Catharsis of catastrofe?

### **URLAND DOET *De Götterdämmerung* (ism Operadagen Rotterdam)**

presentaties in Witte de With, Rotterdam: mei 2022

Een vormonderzoek naar opera. Al sinds ons ontstaan zijn we gefascineerd door de *Gesamtkunst* van Richard Wagner, vaak is het inspiratiemateriaal geweest. Maar we willen nu voor het eerst dieper in deze kunstvorm duiken. Wat is operatesk? Samen met klassiek geschoolde zangers gaan we aan de slag om in drie weken een opera op de planken te brengen. Het werk van Wagner is megalomaan en niet te realiseren in drie weken, daarom nemen we de derde akte van deze opera als uitgangspunt.

### **URLAND DOET *Ragnarok* (ism Vincent van der Valk)**

presentaties in Witte de With, Rotterdam, september 2022

Als voorstudie voor *De Zwarte Zon* buigen we ons over *Ragnarok* uit de *Proza-Edda: de Eindtijd* uit de noordse mythologie. Ragnarok betekent letterlijk: einde van de heersende macht, en figuurlijk: een nieuwe schemering (dit is de inspiratie geweest voor de Godenschemering van Wagner). Maar in tegenstelling tot de christelijke Eindtijd is het geen einde der tijden, maar

ook een nieuw begin. URLAND werkt samen met acteur / theatermaker Vincent van der Valk. Hij is half IJslands, en zal de originele Edda zingen als een bard, terwijl URLAND in beeld en geluid een moderne eindstrijd ten tonele voert.

## 2023

### **Het SATERSPEL**

reisvoorstelling voor de vlakke vloer, repetities okt + nov '23, voorstellingen nov, dec '23 en jan '24

De twee eerste jaren staan in het teken van de Dood en het Niets. Het gegeven dat elke reeks bij de Grieken werd vergezeld door een saterspel, heeft ons niet losgelaten. Saters kunnen op de eerste twee jaar reflecteren, en bieden lucht. Ze horen bij het vaste gevolg van Dionysus. De bokkenpoten, paardenstaart, een grote fallus en maskers met baarden als kostuum zijn een startpunt. In een vrolijk bacchanaal, verkleed als vier cynische saters ontleden we het fenomeen 'satire.'

Voor *Het Saterspel* is het te vroeg om de URLAND DOET-reeks al vast te leggen, maar op dit moment kunnen we ons de volgende onderwerpen zeer goed voorstellen. Bijvoorbeeld URLAND DOET *Walpurgisnacht*: geïnspireerd op teksten van Goethe's *Faust* en heidense rituelen vieren we ons eigen perverse, dionysische Lentefeest / Koningsdag. En ook al lang op de verlanglijst: URLAND DOET *Heijermans a la Artaud*; waarin we de volkse, Rotterdamse theaterauteur absurdistisch laten botsen met het Theater der Wreedheid, en het irrationele onderbewustzijn van de Franse 'postdramaticus *avant la lettre*.'

### ***The Last Chapters* - Solo Thomas Dudkiewicz (ism sounddesigner Tomas Loos)**

januari en februari 2023

Het volgende hoofdstuk in Thomas' zoektocht naar de ware kracht van het verhaal vindt plaats in het hoofd van een comateuze Shakespeare-acteur. Wanneer er medisch niets meer te doen is nemen zijn vrienden hun toevlucht tot een verhalenverteller om de patiënt weer bij bewustzijn te brengen. Kan een verhaal een leven redden? Geïnspireerd door de Vedas, de grondbeginselen van het Hindoeïsme en de kracht van theater is *The Last Chapters* een reis over het begrijpen en accepteren van het bestaan.

### **UR: zes hernemingen in één seizoen in Rotterdam**

Onze voorstelling *UR* uit 2018 is het perfecte visitekaartje uit ons oeuvre: toegankelijk en uitbundig en voor ons nog steeds een betekenisrijk manifest. In het jaar 2023 gaan we de voorstelling zes keer spelen, in een maandelijks ritme, steeds op een ander Rotterdams podium. Zo laten we ons niet alleen in de Rotterdamse Schouwburg en Witte de With zien, maar ook op plekken als Walhalla, Zuidplein, het Hofpleintheater, Maaspodium en - waarom niet? - De Doelen.

## 2024

### ***De Homo Ludens***

reisvoorstelling voor de schouwburg, repetities nov.+ dec. 2024, voorstellingen: dec '24 + jan '25

In de tweede grote zaalvoorstelling grijpen we weer naar een groot Nederlands werk: *Homo Ludens* (1938) van Johan Huizinga. Tegenover het gangbare beeld van de scheppende mens plaatste Huizinga in zijn hoofdwerk de spelende mens. URLAND verenigt de schepping met 'het spel'. We willen nieuwe spelregels voor de grote zaal. De zaal is helemaal leeg, geen decor, geen mensen, werklucht en alle gordijnen open. Het toneel als leeg canvas. We creëren een speeltuin voor de performer, een voorstelling over vrijheid en fantasie: een eclectische viering van de eenmaligheid, een antwoord op de zwartgalligheid en het doemdenken. We zoeken een nieuwe vormtaal, een nieuwe esthetische ervaring en dus een nieuwe rechtvaardiging van de wereld.

Voor *De Homo Ludens* is een van de URLAND DOET-serie al bekend, en dat is de

*Nacht van de Collectieven* in 2021 met het thema eenmaligheid. Ook zijn er al vermoedens en verlangens voor de rest van de serie. Zoals URLAND DOET *Moeite*: al sinds de toneel-academie dromen we over een voorstelling over moeite, de kosmische moeite en de kleinsamenlijke moeite. En: URLAND DOET *Dingen*, een performance waarin het ding en de schoonheid van het ding centraal staat.

#### De UR-triennale 2024

reisvoorstellingen voor de vlakke vloer

In deze hyper-geëngageerde derde editie brengen we een ode aan Heiner Müller met reprises van *mu' mu' mu'* (productie uit 2020), *Kwartet, een Powerballad* (2013) en, als gastprogrammering, *HM Concert* van Permanent Destruction / Theater Utrecht (2019). Deze editie leent zich zeer voor een rijk randprogramma rond 'politiek theater'.

## Bereik in Rotterdam, in het land en internationaal

URLAND produceert in de komende vier jaren 19 nieuwe producties. De prestatiegegevens zijn weergegeven bij punt 6 in het aanvraagformulier. Onderstaande tabel over het bereik van URLAND wordt in dit hoofdstuk toegelicht en staat naast het raster van Fonds Podiumkunsten.

	NORM	2021	2022	2023	2024	TOTAAL
<b>totaal reguliere voorstellingen</b>	53	55	52	54	52	213
voorstellingen vlakke vloerzaal	48	55	52	47	39	193
voorstellingen grote zaal*	5	0	0	7	13	20
*inclusief: try out, première en dernière in TR						
<b>Toelichting reguliere voorstellingen</b>	<b>NORM</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>TOTAAL</b>
URLAND DOET ... exclusief in Rotterdam	11	8	12	12	12	44
locatievoorstellingen Nacht van de Collectieven / Oerol, gerekend als circuit klein/midden	0	9	0	0	0	9
voorstellingen buitenland inclusief: tournee Bedtime Stories VS in 2022 voorstellingen vlakke vloerzaal Antwerpen / Brussel reprise/verkoop n.t.b. buitenland, verspreid diverse producties	13	5	25	5	15	50
<b>Overige activiteiten</b>	<b>NORM</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>TOTAAL</b>
contextprogramma gratis toegankelijk, thematisch en/of reguliere inleiding/nagesprek	20	20	20	20	20	80
educatieve activiteiten workshops/masterclasses	7	7	7	7	7	28

Dankzij meer speelbeurten in de Rotterdamse Schouwburg, waar we niet alleen in première gaan, maar onze tournees de komende jaren steeds ook gaan afsluiten, de voorstellingen van *URLAND DOET ...* in Witte de With en de exclusief-Rotterdamse repriseserie van *UR* zijn we in de komende periode veel vaker in onze eigen stad te zien. Het aantal speelbeurten in Rotterdam bedraagt gemiddeld 17 per jaar.

Door ondersteuning van de Coproductors in 2016 en het uitbesteden van de verkoop aan impresariaat Via Rudolphi kwam er in de afgelopen periode in de rest van het land een mooi

speelcircuit van circa vijftien vast te bespelen vlakke vloer theaters. Met onze nieuwe vlakke vloer voorstellingen en met De UR-triënnales blijven we dit circuit bespelen.

Voor onze grote zaal voorstellingen zijn we realistisch: de bereidheid van schouwburgers om ons werk te programmeren zullen we moeten opbouwen. In de komende vier jaar plannen we vooralsnog bescheiden tournees van de twee geplande producties. Na de vijf schouwburgvoorstellingen van *De Internet Trilogie* in 2019 rekenen we in de seizoenen 22/23 en 24/25 op tournees van respectievelijk zeven en dertien voorstellingen.

Omtrent de zaalproducties leveren we contextprogramma's in de vorm van vrij te bezoeken inleidingen en nagesprekken. Deze *zoomen* soms in op de voorstelling, een andere keer bieden ze juist een breder kader (gabbercultuur, politiek theater). De URLAND DOET-reeks leent zich voor context in een bredere vorm, denk aan feesten, exposities en gastoptredens. Dit zijn er gemiddeld 20 per jaar.

In samenwerking met Theater Rotterdam en het kunstvakonderwijs verzorgt URLAND gemiddeld 7 educatieve activiteiten, zoals workshops aan deelnemers Rotterdam Talent Traject en masterclasses aan studenten van bijv. AHK, HKU, Artez of Toneelacademie Maastricht.

In de afgelopen jaren sloeg URLAND internationaal zijn vleugels uit met speelseries van Thomas' *Bedtime Stories* in Singapore en Brisbane, met voorstellingen van het tweede deel van *De Internet Trilogie* tijdens het Theatertreffen in Berlijn en met speelbeurten in het Antwerpse Monty. Vaak zijn de voorstellingen 'Language No Problem', altijd zijn onze thema's universeel en werken we grensoverschrijdend en interdisciplinair: Voor de komende periode willen we ons internationale netwerk uitbreiden. In België bestendigen we onze relatie met Monty, waar onze vlakke vloer voorstellingen te zien blijven en breiden we uit naar Bronks in Brussel. In 2022 plannen we een uitgebreide tournee van *Bedtime Stories* in de Verenigde Staten in samenwerking met ons agentschap Opus 3. Om het internationale bereik verder uit te bouwen verwachten we baat te hebben bij onze samenwerking met Theater Rotterdam. Omwille van publieksbereik richten we ons daarbij op festivals; financieel zullen de kosten grotendeels gedekt moeten worden uit uitkopen.

Doelstelling voor de jaren '21-'24 is een totaal van 50 in het buitenland te spelen voorstellingen, globaal als volgt: tien in België, vijf elders in West-Europa (Duitsland, Verenigd Koninkrijk), vijfentwintig in de USA (via Opus 3 in feb/mrt 2022, tournee wordt nu geboekt) en tien in Azië en/of Australië (via eerder opgebouwde contacten, met minimaal 5 speelbeurten per locatie).

## De Codes van URLAND

URLAND onderschrijft de Code Fair Practice, Governance Code Cultuur en de Code Diversiteit en Inclusie. Onze visie op, de huidige status van en de te ondernemen stappen staan beschreven en toegelicht in het aanvraagformulier FPK, van 7.2 t.m. 7.5.

## Bedrijfsvoering

In 2017 verwierven we meerjarige subsidies, waardoor we voor het eerst konden werken vanuit een op continuïteit gerichte werkwijze en organisatie. Voor ons als nog jong collectief was het een grote sprong voorwaarts. Er ontstonden veel kansen, maar we merkten ook dat we een te hoge druk op onszelf legden. We moesten ondervinden dat het onmogelijk was dat we als makers nog langer álles zelf deden. We konden werk uit handen geven aan een eigen zakelijk leider (Jens Besse) en aan (freelance) medewerkers voor productie en publiciteit.

De afgelopen drie jaar waren een leerschool die de werkwijze van ons collectief verrijkte en meer duurzaam heeft gemaakt. De organisatie is echter nog kleinschalig en op bepaalde onderdelen kwetsbaar.

De bedrijfsvoering en de exploitatierekening voor de komende planperiode worden toegelicht in het aanvraagformulier bij 1.8, inclusief bijlagen, 3.4 & 3.5 en reflecteren onze visie en ambities ten aanzien van de drie codes.

Hierbij zijn de lessen (zie verslaglegging '17 & '18 [www.urland.nl](http://www.urland.nl)) ter harte genomen en word er gebouwd aan een stabiele ontwikkeling van de organisatie, die de inhoudelijke en artistieke groei van het collectief en een duurzame band met ons publiek en andere stakeholders zo goed mogelijk ondersteunt.

## URLAND en zijn publiek; ambities en speerpunten in de marketing

In onze marketingstrategie positioneert URLAND zich als 'sterk merk,' waarbij we de merkbekendheid willen vergroten en de merkbeleving willen verhogen. Vanuit die positionering worden marketing en communicatie uitgevoerd voor de afzonderlijke voorstellingen. Of het nu in Rotterdam is of in onze tourneesteden, we willen verder bouwen aan een 'vaste' schare bezoekers en volgers.

Onze communicatie in beeld, tekst en (online/offline) aanwezigheid van de vier makers maakt altijd onderdeel uit van hun artistieke visie. Het kenmerkt zich in het volgende cluster: performance, contrast en paradox, brutaal en direct, stedelijk en digital. De aanpassing in huisstijl en identiteit in de huidige kunstenplanperiode ('17-'20) is de voorzet voor de keuzes in opbouw en uitbreiding van het publieksbereik in de nieuwe kunstenplanperiode; zo is er gekozen voor een krachtig en eenduidig logo van de naam URLAND en is de nieuwe website in beeld, toon en inrichting een weergave van de merkidentiteit.

Hiervoor heeft URLAND de volgende kwantitatieve en kwalitatieve ambities geformuleerd:

Kwantitatief publieksbereik	Resultaat 2016*		Resultaat 2018**		ambitie KP21-24	
	Totaal	Rotterdam	Totaal	Rotterdam	Totaal	Rotterdam
	3.243	486	10.871	980	12.000	2.000
groeipercentage	n.v.t.	n.v.t.	+ 232%	+ 102%	+ 11%	+ 104%
			tov. 2016		tov. 2018	

\*resultaat prestatiecijfers op basis Jaarverslag Productiehuis Rotterdam

\*\*resultaat op basis prestatiecijfers Jaarverslag URLAND

Kwalitatieve publiekssamenstelling	Resultaten 2018*		Ambitie (norm '21-'24)	
	Rotterdam	Landelijk	Rotterdam	Landelijk
Stadse Alleseters**	40%	32%	40%	30%
Elitaire Kunstminnaars	12%	22%	10%	20%
Digitale Kijkers	8%	6%	15%	15%
Stedelijke Toekomstbouwers	25%	8%	25%	10%
Randstedelijke Gemakzoekers		12%		15%
Actieve Families		10%		
Overige (verzameld)	15%	10%	10%	10%

\*resultaat op basis publieksonderzoek Rotterdam Festivals van bezoekersgegevens URLAND.

\*\*voor toelichting op de Mosaic-principes en analyses: zie [www.rotterdamfestivals.nl](http://www.rotterdamfestivals.nl)

Stadse alleseters; jong, brede (culturele) smaak, ervaringen opdoen – leeftijd 25 tot 35 jaar

Elitaire kunstminnaars; culturele vanzelfsprekendheid met comfort – leeftijd 45 jaar en ouder

Digitale kijkers; sociaal, online en vrij – leeftijd 18 tot 30 jaar

Stedelijke toekomstbouwers; bouwend naar een beter bestaan, familiegericht, stad – leeftijd 18 tot 50 jaar

Randstedelijke gemakzoekers; leuke dingen doen met het gezin – met kinderen vanaf 6 en ouders tot 65 jaar

Actieve families; druk, gezin & werk, weinig vrije tijd – leeftijd 25 tot 55 jaar

## Ons publiek: een kenschets

De doelgroep van URLAND bestaat voornamelijk uit twintigers en dertigers. Dankzij een gedeelde mentaliteit en een herkenbare, hybride vormtaal kunnen onze voorstellingen voor hen een ingang bieden. Kwantitatief realiseerden wij een sterke toename in het publieksbereik, o.a. door een uitbreiding in het aantal speelbeurten en voorstellingslocaties, zowel in kleine als grote theaterzalen, en door de samenwerking met collectieven en representatie van ons werk op festivals.

De leeftijdsafbakening is in ons denken echter niet leidend. Wel moet de (potentiële) bezoeker ontvankelijk zijn voor de beeldtaal en referenties die URLAND in al haar werk gebruikt. Hierbij is er geen onderscheid in 'hoge' en 'lage' cultuur.

Er zijn ouderen genoeg met vergelijkbare kenmerken. Ondertussen zijn het wél twintigers en dertigers voor wie theaterbezoek geen uitgemaakte zaak is.

Wij zijn er trots op dat wij in de zaal veel jonge mensen zien met een sterke eigen identiteit, en een groep trouwe bezoekers hebben, die het 'merk' URLAND al omarmen.

### *Toelichting ambities publieksbereik*

URLAND wil in de komende periode een absolute toename in het publieksbereik van 10% realiseren. In Rotterdam wil URLAND het bereik verdubbelen, t.o.v. het peiljaar 2018. We zetten in op het bijsturen van de samenstelling van het publiek. We willen verhoudingsgewijs meer jong volwassenen (geboren 1988-2004) bij onze voorstellingen. De hoofddoelgroep (in leeftijd, cultuur- & mediagebruik), zien wij met name terug in de Digitale Kijkers, Stedelijke Toekomstbouwers en Stadse Alleseters.

Ons publiek bestaat voor 25% uit Stedelijke Toekomstbouwers in Rotterdam, dit willen we behouden en hen steviger binden aan URLAND. Landelijk willen we dit aandeel uitbreiden, omdat deze groep de diversiteit weerspiegelt van de stad waarin wij leven.

Ook de Stadse Alleseters willen we blijven bereiken, met hun kosmopolitische insteek en interesse in de ervaring die URLAND biedt.

De Digitale Kijkers, in het gebruik van het theateeraanbod een ondervertegenwoordigde groep, willen wij activeren voor het theater en in het bijzonder voor URLAND. Hun interesse en mediagebruik past wat vorm en inhoud betreft goed bij het werk van URLAND, maar zij worden onvoldoende bereikt en zijn (nog) niet op de hoogte dat er ook voor hun iets te halen valt.

### *Inzetten op Rotterdam*

Naast de reprise-serie van UR die ons op nieuwe plekken in de stad gaat brengen (elk met naar verwachting een voor ons nieuw publiek) biedt vooral de URLAND DOET-serie ons de gelegenheid in Rotterdam nieuw publiek te vinden.

In deze serie richten we ons op publiek dat thuis is in het lokale uitgangscircuit. De presentaties zullen 'los' zijn, performances met een instant hier-en-nu karakter, die zich lossen van de geijkte theatercodes die veel jongeren vreemd zijn. Onze communicatie over de URLAND DOET-reeks gaan we in inhoud, 'tone of voice' en vorm toesnijden op deze groepen. We benadrukken het 'alternatieve,' eenmalige en exclusief Rotterdamse karakter. De avonden hebben een uitgesproken informele sfeer, waarin ook plaats is voor muziek.

*URLAND DOET ...* biedt ons bovendien de mogelijkheid te experimenteren in marketing en publiciteit. We gaan de serie daarvoor benutten. Per aflevering focussen we de eerste twee jaar steeds op andere, nieuwe middelen: we variëren in aanvangstijden (om te ervaren of late night-presentaties een meerwaarde blijken), we experimenteren met grafische vormgeving, we zoeken nieuwe online-platforms, we zoeken samenwerkingen met relevante andere partijen (bijvoorbeeld V2 en Worm, beide in hetzelfde uitgaansgebied gelegen als Witte de With), we experimenteren met prijsstelling. Zo hopen we gaandeweg meer kennis op te doen van effectieve marketing- en publiciteitsmogelijkheden.



## Inzetten op publiek in schouwburgen

Tweede speerpunt richt zich op (vernieuwing van) publiek in de schouwburgen. Wij zijn erop gebrand deze prachtige theaterhuizen te vitaliseren, deel te laten worden van een actuele theaterpraktijk, juist voor een meer eigentijds publiek.

Wij zien onze theatertaal vooral als een kans om nieuw publiek te bereiken dat de schouwborg momenteel links laat liggen. Wij gaan de komende jaren zo'n tien schouwborg-directies van deze kans overtuigen.

Gesterkt door onze ervaring met *De Internet Trilogie*, gaan we samen met schouwburgen (die ter plekke het werk zullen moeten doen) werken aan een communicatiestrategie die nieuwe (lees: jongere) publieksgroepen over de streep trekken. Daarbij richten we onze communicatie in op 'late beslissers' en onderzoeken we de uitbouw van 'language no problem' dat regelmatig in ons werk terugkomt.

## Persoonlijk contact als voorwaarde

Buiten Rotterdam ligt de 'lead' van de publiekswerving bij de podia, die we op onze tournees aandoen. Persoonlijk contact tussen ons en de theaters is een noodzakelijke voorwaarde voor publiekswerving.

Dat persoonlijke contact begint al bij de programmeurs: zij moeten een gevoel hebben bij wat ze in huis halen, zodat er ook bij hun publiciteitscollega's een vruchtbaar draagvlak kan zijn. Wij, het URLAND-collectief, gaan dan ook zelf op pad om contact te leggen met nieuwe theaters. Bij onze medewerker marketing en publiciteit en onze zakelijk leider is het onderhouden van persoonlijk contact diep verankerd.

## In te zetten middelen

In de nieuwe huisstijl, gelanceerd in 2019, is het uitgangspunt dat altijd in één oogopslag duidelijk is dat het om (beeld-)uitingen van URLAND gaat (*branding*). Door consequent gebruik van ons beeldmerk zorgen we voor herkenning bij (potentiële) doelgroepen. De vernieuwde website maakt deze stijl zichtbaar. Verkoop van merchandise versterkt het merk.

Online media, inclusief online advertising, zijn geschikt om de benoemde doelgroepen te bereiken. Wij hebben inzichtelijk wat ons huidige bereik is, en doelstellingen geformuleerd om naar toe te werken. Hierbij maken wij gebruik van de effectanalyses van huidige en toekomstige *social media*-activiteiten.

Online bereik*	Resultaten		Ambitie	
	2017	2019	2021	2023
Instagram-volgers	250	1865	2500	3100
Facebook volgers	1500	2355	2500	2500
Nieuwsbrief abonnees	700	1200	1300	1500
Groeipercentage Instagram	n.v.t.	+ 646%	+ 34%	+ 24%
Groeipercentage Facebook	n.v.t.	+ 57%	+ 6%	0%
Groeipercentage Nieuwsbrief	n.v.t.	+ 71%	+ 8%	13%

\* wij kunnen ons voorstellen dat door de snelle ontwikkelingen in de online media, 1 van de huidige ijkpunten, komt te vervallen en wordt vervangen door een nieuw, passend platform. (bijvoorbeeld facebook dat aan populariteit en belang lijkt in te boeten)

Instagram zetten we in als medium om kennis te maken met het collectief. Dit doen we door middel van repetitiefoto's, indrukken en *selfies*. Facebook benaderen we als een blog, door het regelmatig *posten* (minstens. 2-4 x per week) van foto's, video's en uitnodigingen. Gemiddeld heeft een *post* een bereik van 1.020 mensen. De digitale nieuwsbrief wordt per e-mail verspreid aan 1.200 volgers. In deze nieuwsbrief staan aankondigingen van voorstel-



lingen en actualiteiten rondom URLAND. Zo houden we contact met onze trouwe volgers (*Goldmembers*).

Geprinte media blijven we inzetten, waarbij we flyer en poster (artistiek) benaderen als een verlengstuk van de voorstelling. De vormgever bewaakt hierbij huisstijl en herkenbaarheid van het merk.

Inmiddels heeft de afdeling marketing & communicatie van URLAND (Esra Merkel) een groot netwerk opgebouwd, waarmee zij *free publicity* en pers kan mobiliseren. Dit is van belang voor zowel het bereik van de reguliere theaterbezoekers en het publieksaandeel in ons bereik dat nog de krant leest (en dat wij graag willen behouden).

Voor de analoge lezer, heeft URLAND in 2019 het boek *De Internet Trilogie* gepubliceerd, dat het publiek een inzicht biedt in de werkwijze van ons collectief.

Theater, het laatste analoge bastion in de publieke ruimte, niks geen download, niks geen boek op de plank, niks niet aan de muur in een museum. Theater, haaks op alle efficiëntie die de markt de maatschappij oplegt. Haaks op de snelheid. Haaks op het hyper-individualisme. Haaks op de meetbaarheid. Haaks op de dehumanisering. Haaks op de afstomping van de zintuigen.

Dat is onze houvast. Dat is onze kracht. Daarom is theater de kunst van de toekomst."

openingsstatement URLAND tijdens het ITS Festival 2018