

BESTUURSVERSLAG 2017

Stichting URLAND



Stichting URLAND

Joost Banckertsplaats 20
3012HB Rotterdam

Audio-, beeld- & recensie materiaal is online beschikbaar op www.urland.nl.
Het jaarverslag wordt bij voorkeur digitaal verstrekt.

VOORWOORD

Wij zijn URLAND, een performancecollectief dat in 2010 werd opgericht op de Toneelacademie Maastricht. URLAND bestaat uit Ludwig Bindervoet, Thomas Dudkiewicz, Marijn Alexander de Jong en Jimi Zoet.

Voor u ligt het bestuursverslag 2017 van Stichting URLAND. Wij kijken met trots terug op het werk, de ontwikkeling en de resultaten van het afgelopen jaar en we zien met vertrouwen, *Sturm & Drang*, de toekomst tegemoet.

Namens URLAND en het bestuur van Stichting URLAND, 29 maart 2018,



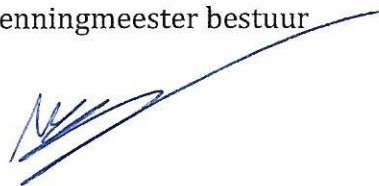
Annemieke Keurentjes
voorzitter bestuur



Kim Christiaansen
penningmeester bestuur



Maarten Verhoef
bestuur



Lizzy Timmers
bestuur



Ludwig Bindervoet
URLAND



Thomas Dudkiewicz
URLAND



Marijn Alexander de Jong
URLAND



Jimi Zoet
URLAND



Jens Besse
zakelijke leiding URLAND

INHOUDSOPGAVE

BESTUURSVERSLAG		pagina 4
KERNACTIVITEITEN		pagina 5
ACTIVITEITENVERSLAG		pagina 6
FINANCIËN		pagina 15
VOORSTELLINGEN	overzicht op datum	pagina 19
WORKSHOPS & MASTERCLASSES	overzicht op datum	pagina 22
OVERIGE ACTIVITEITEN & PRESENTATIES	overzicht op datum	pagina 25

BESTUURSVERSLAG

Bestuur

In 2017 bestaat het bestuur van Stichting URLAND uit:

- Annemieke Keurentjes, voorzitter
 - programming director theatre and dance, Holland Festival, datum van aantreden 11-01-2016
- Kim Christiaansen, penningmeester
 - hoofd events, Theater Rotterdam, datum van aantreden 11-01-2016
- Lizzy Timmers, secretaris
 - theatermaker, datum van aantreden 11-01-2016
- Maarten Verhoef, algemeen bestuurslid
 - hoofd afdeling muziektheater, ArtEZ, datum van aantreden 11-01-2016

Raymund van Santen is in dit jaar teruggetreden en heeft zijn taken overgedragen aan Kim Christiaansen.

Voor het bestuur is in het kader van Code Cultural Governance een profielmatrix opgesteld. Statutair waren bij de oprichting in 2010, bestuursleden voor een onbepaalde tijd benoemd. Een rooster van aftreden, met inachtneming van een maximale zittingstermijn van 2-maal 3 jaar, is in voorbereiding en zal in 2018 worden ingesteld. Voor Kim Christiaansen en Lizzy Timmers betreft het een eerste bestuursfunctie, dit in het kader van de bestuurlijke vernieuwing en de overdracht van ervaring.

Het bestuur komt in 2017 driemaal (februari, mei & oktober) voltallig bijeen en voorziet het collectief ook buiten deze overlegmomenten van advies en ondersteuning. Een groot deel van de vergadertijd werd besteed aan de bijstelling van de plannen, het bespreken van nieuwe mogelijkheden en aan de overdracht van Productiehuis Rotterdam aan URLAND / Jens Besse.

In de laatste vergadering is het jaarverslag 2016 besproken en vastgesteld. De functies zijn onbezoldigd.

KERNACTIVITEITEN URLAND

Doelstelling

Het fungeren als een multidisciplinaire art performance fabriek voor professionele en (inter-)nationale theaterproducties ten behoeve van een breed publiek.

Organisatie

URLAND is een collectief van vier multidisciplinaire makers en performers. De Stichting URLAND heeft geen medewerkers in dienstverband. De activiteiten worden gerealiseerd door zelfstandigen uit de podiumkunstensector op basis van opdrachtovereenkomsten voor een specifiek project of activiteit dat door het collectief geïnitieerd wordt.

Het kernteam is in 2017 uitgebreid met een zakelijk leider, een productie leider en een opdrachtnemer marketing en publiciteit. De laatstgenoemden zijn beiden reeds sinds de oprichting URLAND op projectbasis betrokken. Iedereen werkt parttime. Voor alle opdrachtnemers geldt dat zij in de gelegenheid worden gesteld om ook opdrachten voor andere opdrachtgevers uit te kunnen voeren. URLAND is zich bewust van de samenstelling van haar kernteam en zal, indien er sprake is van uitbreiding van dit team, actief handelen naar een diverse samenstelling van opdrachtnemers die past binnen de doelstelling.

Live art in digital times

Theatermaken is onze *core business*. We maken voorstellingen het liefste in het theater vanwege de zwarte doos, en de faciliteiten. Maar ook omdat we het theater zien als een van de laatste analoge bastions. Een ritualistische arena. Een van de laatste plekken in onze samenleving -in de publieke ruimte-, waar de commercie niet is toegeslagen en we een collectieve ervaring kunnen opdoen. Wij geloven dat het theater een plek is waar de moderne mens op een gegeven moment naar gaat verlangen. Het ongrijpbare, het lichamelijke, het rituele. Theater is voor ons daarom de kunst van de toekomst.

Alleen het theater heeft een imagoprobleem. En daarom proberen wij met al onze activiteiten die buiten het theater plaatsvinden, bijvoorbeeld op festival *Down The Rabbit Hole*, *TEDxAmsterdamED* of met *Evil Weblords II*, propaganda te maken voor theater, en daarmee de 'zwevende toeschouwer' te bereiken en te verrassen. Maar ook de eigen parochie proberen we te doordringen van onze visie op theater, bijvoorbeeld middels publicaties op Theaterkrant, deelname aan debat en het geven van workshops/masterclasses op toneelscholen. Educatie is voor ons daarom een nieuwe weg die we belangrijk vinden en ons veel inspiratie oplevert.

ACTIVITEITENVERSLAG

Wijzigingen ten opzichte van de plannen geformuleerd in 2016

Doordat het relatief laat duidelijk werd dat URLAND de subsidie alsnog kreeg toegekend hebben er verschuivingen in de planning plaatsgevonden, projecten uit 2018 werden naar 2017 gehaald en een project *Escape from Biodome* die gepland stond voor 2017 hebben we afgeblazen (zie toelichting hieronder).

Toen we in najaar 2016 te horen kregen dat we de helft van het aangevraagde budget kregen toegewezen voor 2017, hebben we kritisch gekeken naar welke projecten we wilden gaan realiseren. Daarnaast heeft de onzekerheid met betrekking tot het wel of niet beschikbaar komen van het budget Fondspodiumkunsten voor de volledige 4 jaar een grote invloed gehad op de planning en keuzes; zowel in de te realiseren projecten als in de uitbouw van de organisatie om een steviger platform te gaan vormen.

Escape form Biodome was, naast dat dit het minst uitgewerkte en inhoudelijk onderbouwde plan was, ook nog eens het meest megalomane en tevens het meest kostbare project. We hebben daarom weloverwogen besloten om dit project terug in de kast te stoppen zodat voor hetzelfde geld een aantal kleinere en kortere projecten gerealiseerd konden worden.

Bereik en reikwijdte

We zien een gestage groei in de bezoekersaantallen van de voorstellingen van URLAND. Met de komst van marketingmedewerker Esra Merkel weten we ons publiek beter te bereiken. Net als voorgaande jaren is zij in 2017 uitsluitend op projectbasis betrokken. Het contact met de theaters loopt op rolletjes en er wordt samen met de vier URLANDERS gezocht naar hoe we de doelgroep van URLAND kunnen bereiken in iedere stad. Er wordt met name geïnvesteerd in misschien wel de moeilijkste doelgroep voor theater, de hedendaagse jongeren en twintigers. Om het theater en het theater van URLAND toekomstbestendig te maken willen wij blijven investeren in een publiek dat met ons meegroeit. Hiervoor roepen wij ook de hulp in van (lokale) partijen en partners, zoals Theater Rotterdam, Rotterdam Festival en Buro Blikopener.

Samenwerking Theater Rotterdam

Na *De Internet Trilogie*, die we in drie jaar hebben gemaakt in samenwerking met Productiehuis Rotterdam, zijn we opgenomen in het makers ensemble van Theater Rotterdam. Het is geen geheim dat het een hele zoektocht is geweest om alle neuzen dezelfde kant op te krijgen. Maar nu achter de schermen de rust lijkt weergekeerd, kan er weer kunst gemaakt worden. We zijn nog steeds kind aan huis in Theater Rotterdam – Schouwburg, waar we ook kantoor houden. Daarnaast hebben we met *Het Genieballet* bijgedragen aan de opening van het

seizoen van Theater Rotterdam en organiseerden we het inleidend gesprek voor de voorstelling van Backbone (Alida Dors) in het context-programma *Maker meets Maker*. Theater Rotterdam is nu echt begonnen!

Prestaties

Vanaf pagina 18 in dit bestuursverslag vindt u een prestatieoverzicht waarin alle voorstellingen van URLAND (als producent en/of coproducent) zijn opgenomen en de presentatiemomenten van zowel masterclasses en workshops of deelnamen aan publieke presentaties als onderdeel van debat of event door 1 of meer URLANDERS. In de onderstaande 2 tabellen ziet u het verkort overzicht van deze prestaties.

URLAND	gerealiseerd 2017	prestatie-eisen FPK	Gemeente Rotterdam (per mei 2017)
aantal (co-)producties	12	5	3
aantal presentaties (NL)	44	43	49
aantal presentaties buiten NL	4	0	
aantal educatieve activiteiten	44	0	
aantal overige activiteiten	15	0	

URLAND	totaal	standplaats	jaarplan totaal (gemeente)	jaarplan standplaats (gemeente)
aantal bezoekers / deelnames	9926	2773	5950	2000

Activiteiten

Hier vindt u een korte samenvatting van de activiteiten van URLAND. We maken onderscheid tussen 1) nieuwe (co-)producties, 2) reprises & doorlopende producties, 3) educatie en presentatie met een nieuwe generatie makers en 4) overige activiteiten. Het complete overzicht producties, presentaties en activiteiten vindt u op pagina 18.

1) Nieuwe (co-)producties

HANDS-ON HAMLET

In deze samenwerking met CREW_Eric Joris hebben URLANDERS Thomas en Marijn in 3 maanden Hamlet onder de loep genomen. We hebben een immersieve ervaring met virtual reality brillen gemaakt waarbij de toeschouwer zichzelf tussen scènes uit Hamlet kan plaatsen.

Deze performance was in juli te zien in Gdansk Shakespeare festival (Polen) en in november tijdens de IETM in Brussel (België)

BROADCAST AWAY TEEVEE

Deze performance is een samenwerking tussen URLAND, BOG, Club Gewalt, Nineties Productions en Lars Doberman. Naar aanleiding van de *Nacht van de Collectieven* (2016) voelden we de behoefte om verder samen te werken, en dit keer in een festival setting op *Down the Rabbit Hole*. We hebben kunstenaars en theatermakers van onze generatie uitgenodigd om drie dagen lang gedurende acht uur per dag een podium te *hosten* op het festival. Deze was ook via een livestream te zien voor de thuisblijvers. Het propageren van kunst en theater in het bijzonder was hier de motor.

“Art is not Hard”. We willen een nieuw publiek bereiken, waarvan wij denken dat het mogelijk geïnteresseerd is in theater maar de weg naar het theater nog niet kunnen vinden.

We hebben in juni 2.700 mensen live bereikt bij het podium De Vuurplaats met onze dagelijkse, 8 uur durende show op Down The Rabbit Hole in Beuningen. Daarnaast is de livestream via youtube gepubliceerd. Van de stream hebben wij geen data van aantallen views beschikbaar.

HET GENIEBALLET

We hebben het concept van *Het Genieballet* (een ode aan het Theater en de theatertechniek met alleen maar technici op het toneel) aan Theater Rotterdam aangeboden als opening van het seizoen. In samenspraak met Theater Rotterdam is *Het Genieballet* eigenzinnig onderdeel geworden van de officiële opening na *In Europa* van Geert Mak (regie: Johan Simons). Onze eerste ontmoeting met het geweld van de grote zaal.

Deze eenmalige performance stond op 8 september in de Grote zaal van Theater Rotterdam, locatie Schouwburg.

Bij de opening van Theater Rotterdam werd niet enkel gesomberd over de staat van Europa. Na die zwaarvoedige start werd in de Rotterdamse Schouwburg monter ingezoomd op het theaterbedrijf. Muziektheatercollectief Umland transformeerde een decorchangement tot een spectaculaire choreografie van theatertechniek. Deinende coulissen, op- en neergaand gaasdoek, dansende gordijnen die van kleur veranderen - het was een feestelijke ode aan de technische mogelijkheden van de schouwburgzaal. Begeleid door een opzweepende soundtrack (Jimmy Zoet) kwamen lichtbalken en glitterbollen tot leven. Een golvende lichtconstructie zweefde secondenlang in de lucht, als een buitenaards wezen, oog in oog met het schouwburgpubliek. En bij opstandige elementen zoals een haperend lampje was daar het team van theatertechnici, die als een soort Ghostbusters de problemen kwamen verhelpen.

De Volkskrant, 11 september 2017

WHAT COLOUR IS THIS SONG?

Marijn heeft de eerste die URLAND *Doet... de Kunsten* voor zijn rekening genomen. In samenwerking met Productiehuis Theater Rotterdam hebben we onszelf de ruimte gegeven om onderzoek te doen. Maar in plaats van DaDa of Artaud, heeft hij samen met Annelinde Bruijs (Club Gewalt) de kunstvorm musical onderzocht. Daarnaast verdiepte hij zich samen met Suze Milius (House Crying Yellow Tears) in een onderzoek naar kleur en de werking daarvan in het theater.

Deze performance had 3 presentaties tijdens Festival Boulevard in Den Bosch en 2 presentaties in de Krijn Boon Studio van Theater Rotterdam, locatie Schouwburg.

HOW THOMAS CAME TO RULE THE WORLD

Thomas stelt in deze solovoorstelling het menselijk denken centraal en trachtte, vanuit de verbeelding, het nulpunt van het denken op te zoeken om deze vervolgens opnieuw op te construeren. Het resultaat: Een tour de force waarbij het gezonde verstand op het spel staat.

Brengt het hyperbewustzijn van vandaag de dag de mens tot grotere hoogtes? Waar komen we uit wanneer we voorbij woorden denken?

Marijn nam de vormgeving voor zijn rekening en Ludwig de eindregie. Thomas heeft als onderdeel van het vooronderzoek voor deze voorstelling gewerkt met deze thematiek als workshopdocent. Hij heeft in het kader van het festival *Enfants Terribles* (Theater Frascati) in februari samengewerkt met de negenjarige Ruby aan de presentatie *How Ruby Came To Rule The World*. Ook heeft hij met studenten van ArtEZ in maart de presentatie *Wij Zijn Thomas* gemaakt. Thomas zelf is herstellende, maar voor altijd getekend.

*Deze voorstelling heeft een korte tournee van 11 voorstellingen gekend in 2017. Het maak traject is gecombineerd met een reeks van 5 workshops voor Ruby en een masterclass van 9 dagen voor studenten van ArtEZ. Dit heeft geleid tot 4 presentaties van *How Ruby Came To Rule The World* (Frascati Theater) en 3 presentaties van *Wij Zijn Thomas*, Theater aan de Rijn en Toneelschuur. (zie presentaties met een nieuwe generatie makers)*

THE ORACLE

URLAND heeft in opdracht van *TEDxAmsterdamED* een doorlopende performance ontwikkeld en gespeeld in Theater Amsterdam in samenwerking met game-designcollectief Oneseconds. De performance en ontwikkelde engine werkt op een 50 meter breed scherm van de grote zaal, waarbij de personages *Azor the Creator*, *Harwat the Protector*, *Kurt the Destroyer* en *Marzan the Joker* alwetende entiteiten zijn, in de vorm van vier abstracte 'shape-shifting geometric primitives'. URLAND en Oneseconds besturen de engine met electronic music, software en live voices. Ze zijn *The Oracle* dat het publiek van alternatieve analyse voorziet. *De eerste (en voorlopig eenmalige) voorstelling was op 31 mei tijdens TEDxAmsterdamED in Theater Amsterdam.*

The amphitheater was packed, I grabbed a chair by the aisle and the first thing I saw were the 4 weirdos behind computers with long black wigs. They are Urland Performance Collectief, a "we do whatever we feel like at the moment" group as they describe themselves. Their witty and funny remarks throughout the show brought the much necessary salt and pepper to balance otherwise a serious event, and considering the act was fully improvised all I can say is chapeau. Review, Quirck Heaven (.com), 2 juni 2017.

2) Reprises en doorlopende producties

EXPLORER / PROMETHEUS ONTKETEND

Deel II van *De Internet Trilogie*.

Deze voorstelling is het middenpaneel van de reeks over de opkomst, expansie en grenzeloze belofte van het internet. Hier maakt URLAND met het Belgische gezelschap CREW van pionier/kunstenaar Eric Joris een *re-enactment* van de initiële belofte uit '94. Met CREW's tools en kennis van immersieve technologie duiken de internauten in cyberspace en creëren een nieuwe werkelijkheid. Hoe gaan we om met onze nieuwe vrijheid? Hoe ver kunnen we het lichaam laten transformeren en/of laten verdwijnen?

Deze performance heeft een reprise tournee van 15 voorstellingen in 2017, waarvan 1 in België en 2 in Berlijn tijdens het Theatertreffen. De voorstelling is genomineerd voor de BNG Bank Nieuwe Theatermakersprijs 2015.

Het 21e eeuwse poppenspel met de motion-capture techniek wordt transparant en onnadrukkelijk gebracht, met een verbeeldingsrijke, wervelende trip als resultaat...De voorstelling roept vele relevante vragen op over de implicaties van virtuele werelden voor onze identiteit en maatschappij. Urland doet dit met een ijzersterke vertelkracht die (ook) de humor niet schuwt. Uit het juryrapport BNG Theatermakersprijs 2015

Hoe dieper in de voorstelling, hoe meer de makers hun illusie uitkleden: weg hun herkenbaar decor, weg van de vaste verhoudingen tussen de dimensies. Het beeld gaat pixelen, de avatars worden witte giraffen in een lege ruimte. We treden binnen in de ziel van de technologie, waar de mens zelf elke identiteit verliest. Is het slot een schrikbeeld of een nieuwe lente? Uiteindelijk is Explorer een klassieke tragedie, maar dan op pompende techno.

De Standaard, 8 februari 2016

EVIL WEBLORDS II

Deze interactieve multiplayer game wordt in samenwerking met Oneseconds en de Rotterdamse Schouwburg geproduceerd in de zomer van 2016. In eerste instantie uitsluitend voor de mediawand in de foyer van de schouwburg. Het doel om de twee werelden van theater en gaming samen te brengen, resulteert in een 20 minuten durende strijd van vier katten om het internet te redden van haar ondergang en de Evil Weblords te verslaan.

In Het Huis te Utrecht toonden we de game in oktober voor het eerst in een theater setting, met een publiek dat over de rug van de spelers mee keek. Dit werkte heel goed en zette ons aan het denken om het concept door te ontwikkelen richting een game-voorstelling.

Deze performance is 8 keer uitgevoerd in 2017, waaronder zevenmaal in Nederland en 1x in Osnabrück tijdens het European Media Art Festival.

BEDTIME STORIES

Deze voorstelling, geproduceerd in 2015, stond in 2016 op het Theaterfestival en werd in 2017 geprogrammeerd tijdens *Motel Mozaique* in Theater Rotterdam - Schouwburg. Het behelst een live hoorspel waarin de kracht van het verhalende ondersteund wordt door een soundscape via een surround sound speaker installatie. Een homerische vertelling anno nu. De voorstelling is in 2016 genomineerd voor de BNG Bank Nieuwe Theatermakersprijs.

Deze performance is in 2017 3x uitgevoerd. Naast Motel Mozaique is hij ook nog in Theater Kikker, Utrecht, geprogrammeerd.

Bedtime stories is een knap en sober opgebouwd hoorspel met Dudkiewicz als heer en meester.
Theaterkrant, 11 februari 2016

3) Educatie & presentaties met nieuwe generatie makers

HOW RUBY CAME TO RULE THE WORLD

Thomas werd in het kader van de themawEEK *Enfants Terribles* door Frascati gevraagd een korte voorstelling te maken met een kind. Hij werd gekoppeld aan de 9-jarige Ruby Jonker en gebruikte deze korte presentatie als vooronderzoek op *How Thomas Came To Rule The World*. Door middel van interviews construeerde hij een speech waarbij Ruby als heerser van the unicorn-world in een unicorn-onesie de unicorns toespreekt en vertelt wat er gaat veranderen. Variërend van een Orwelliaans schilderij (gemaakt door Ruby) dat je eraan herinnert waar je je sleutels hebt gelegd tot verplichte lasagne op woensdagen. Wat inspirerend werkte was haar volslagen onschuldige aanwezigheid op het toneel, de speelse kracht van duistere materie en de verheffende potentie van de Engelse taal. Deze presentatie speelde tijdens het festival *Enfants Terribles* in Frascati Amsterdam.

Dit project bestond uit 5 workshops (1 op 1) en 4 presentaties tijdens het festival in Theater Frascati, Amsterdam.

WIJ ZIJN THOMAS

Dit tweede vooronderzoek, ditmaal met 5 studenten van de toneelschool Arnhem, diende voor Thomas om te onderzoeken hoe om te gaan met oprechtheid op het toneel. Hoe een personage te maken van jezelf? Hij schreef hiervoor een Nederlandstalig script en verdeelde de 5 studenten in onderdelen van zijn bewustzijn. Zij gingen vervolgens, gezeten op fakir-stoelen, met elkaar in gesprek om te ontleden wie zij zijn en waar zij, gevijven, naartoe kunnen gaan. Thomas ontwikkelde voor dit project een methode genaamd 'reversed meditation', om tijdens deze meditatiesessies juist het hoofd volledig te vullen met vragen over het zijn, over het individu, over de verbeelding, om zo de studenten hyperbewust te maken van zichzelf. Met als doel om op die manier een podium-aanwezigheid te kweken die zo overbewust is, dat het weer gebruikt kan worden als kracht.

Deze methode heeft een plek gekregen in de uiteindelijke solo *How Thomas Came To Rule The World* en het stuk werd een goede inleiding waar vanuit hij deze thematiek van het menselijk denken (zie nieuwe producties, p. 9) kon comprimeren.

Het resulteerde in een 45 minuten durende voorstelling die zowel in Theater aan de Rijn Arnhem (2x) speelde als in de Toneelschuur Haarlem (1x).

THE ART OF TECHNOLOGY

Marijn en Ludwig hebben een groep studenten van de IPD-opleiding gecoacht bij het maken van een presentatie in Het Huis Utrecht. URLAND werd gevraagd een thema te bedenken en feedback te geven bij tussentijdse presentaties over de ontwikkeling van het concept. Als materiaal kozen we 'De geboorte van de tragedie' van Nietzsche. We vroegen de studenten een artificiële botsing te maken, zoals Nietzsche Dionysus en Apollo laat botsen. Dat slaagde maar deels. Ook omdat er nog twee andere docenten waren, die er wekelijks met de studenten aan werkten. We vonden het jammer dat we zo weinig betrokken waren bij het project, om een Urlandiaanse laag toe te voegen was er te weinig tijd.

Het project bestond uit 3 masterclasses en 2 presentatiedagen in Het Huis Utrecht. Hierbij is tevens 2 dagen Evil Weblords II geprogrammeerd in dit theater.

URLAND DOET DE KERSTMUSICAL

Op de Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten (AHK) hebben we twee maanden gewerkt met een groep studenten van zowel de acteursopleiding als van de opleiding tot licht- en geluidsontwerper. Marijn en Ludwig hebben het voortouw genomen en met deze groep 'het nulpunt' onderzocht, naar aanleiding van de geboorte van Christus en de winterzonnwende. De voorstelling speelde in de week voorafgaand aan Kerstmis. Voor een deel was de voorstelling ook een vooronderzoek voor *UR* (2018), waarin we de eerste stap, de scheppende mens gaan onderzoeken. Eerst dus: wat is het nulpunt?

We richten ons op het collectieve maken, en proberen de kruisbestuiving tussen de opleidingen zo sterk mogelijk te maken. Hoe word je een groep en hoe kom je als groep bij nul. Dat liep parallel aan de onderzoeksvraag heeft spannende dwarsverbanden en beelden opgeleverd. Welke overeenkomsten zijn er tussen andere religies, heidense rituelen en het theater? De groep werd zelf geboren en deed een persoonlijke stap in het publieke domein: hun symbolische, collectieve geboorte.

De voorstelling is op de opleiding goed ontvangen en we zijn meteen gevraagd om in 2018 een vergelijkbaar traject te begeleiden. We hebben er zelf erg veel energie en inspiratie van gekregen, om met een nieuwe generatie op de vloer te werken en van gedachten te wisselen.

Dit project bestond uit 19 masterclasses en vier voorstellingen in het Medialab van ATKA (AHK), te Amsterdam.

HET GILGAMESJ EPOS

URLAND heeft een masterclass van 5 dagen aan 15 studenten afkomstig van de opleidingen ArteZ Muziektheater, ArteZ Theater en de Hogeschool voor de Kunsten, Zürich verzorgd. Uitgangspunt was het oudst, overgebleven verhaal, het *Gilgamesj Epos*. Vanuit het collectieve werken zijn uit dit verhaal 4 thema's ontleed en omgezet in beeldende, muzikale performances; de dood, onsterfelijkheid, propaganda en de drang om te vernietigen. Bij de onderzoekspresentatie hebben belangrijke elementen uit het werk van URLAND centraal gestaan, namelijk spel, symbool en feest. Binnen 75 minuten bepaalden ze op de vloer welke scènes er gespeeld werden, voorzagen ze via een microfoon op de zeepkist scènes van persoonlijke reflectie en onderzochten ze hoe telkens weer gezamenlijk opnieuw te beginnen.

Dit project bestond uit een masterclass van 5 dagen & 2 voorstellingen in Theater aan de Rijn, Arnhem.

4) Overige activiteiten

PECHA KUCHA

Thomas heeft zich op 26 maart gepresenteerd in Den Haag HNT, tijdens de *Pecha Kucha Night*. In 20 beelden van elk 20 seconden presenteerde hij URLAND en de voorstelling *Eplorer, Prometheus Ontketend* bij een nieuw publiek.

(niet opgenomen in prestatieoverzicht)

IN EUROPA

Ludwig speelde mee in de officiële openingsvoorstelling van het Theater Rotterdam: In Europa van Geert Mak onder regie van Johan Simons.

(niet opgenomen in prestatieoverzicht)

THEATER NA DE DAM

Ludwig las in Theater Rotterdam mee met de tekst van Arnon Grunberg aansluitend op de jaarlijkse Dodenherdenking *Theater na de Dam*.

(niet opgenomen in prestatieoverzicht)

CURRENT PRACTICE #2 GAMING ABOUT ART

Ludwig werd geïnterviewd naar aanleiding van *Eplorer*, *Prometheus Ontketend* en *Evil Weblords II* in Pakhuis de Zwijger. Andere deelnemers waren onder andere JODI en Daan Rutten.

(niet opgenomen in prestatieoverzicht)

HACKERS EN DESIGNERS

In dit debat, dat plaatsvond in Theater Frascati, heeft Marijn deelgenomen aan een gesprek over het Internet der Dingen naar aanleiding van *De Internet Trilogie*.

ZZP'ER IN DE KUNSTEN

Marijn heeft deelgenomen aan een debat in De Balie met onder andere gemeenteraadsleden uit Amsterdam, georganiseerd door SMartNL.

(niet opgenomen in prestatieoverzicht)

FINANCIËN

Bij dit bestuursverslag treft u de jaarrekening 2017, met een korte toelichting waar van toepassing.

Het collectief heeft ervoor gekozen om, gezien de onzekerheid met betrekking tot de meerjarige bijdrage Fonds Podiumkunsten tot en met november 2017, een aangepaste jaarbegroting te voeren voor 2017 & 2018 bij Gemeente Rotterdam. Hierbij was de bijdrage van Fonds Podiumkunsten verdeeld over 2 jaar, aangezien de prestaties behorende bij de toekenning met toestemming van Fonds Podiumkunsten verdeeld mochten worden over de periode 1-1-'17 t.m. 30-6-'18. Op deze wijze zou URLAND in ieder geval de idee van projectondersteuning kunnen overstijgen door tenminste een tweejarig plan te kunnen voeren met het oog op organisatorische en artistieke ontwikkeling.

De publieksinkomsten zijn in 2017 ietwat optimistisch opgesteld bij de meerjarige aanvragen. Na de toekenning van de helft van het budget, zijn de inkomsten onvoldoende naar beneden bijgesteld op basis van de daadwerkelijk beschikbare uitkoopsommen en partage-/garantieovereenkomsten.

URLAND heeft ervoor gekozen om in de komende jaren middels een gekaderde opdracht een samenwerking aan te gaan met verkoopbureau Via Rudolphi om tenminste 1 tourneevoorstelling te verkopen.

Voorstellingen & (educatieve) projecten die daarbuiten vallen, zoals *The Oracle*, *Broadcast Away TeeVee* & de masterclass projecten aan het kunstvakonderwijs in 2017, en de projecten van 2018 en verder, verkopen we zelf middels ons eigen netwerk.

Het doel van de samenwerking met Via Rudolphi is het vergroten van het bereik en spreiding in Nederland en een verbetering van de uitkooppositie. De inspanning van zowel het collectief als van Via Rudolphi hebben geresulteerd in een goede (reprise-) tournee van Explorer en in de verkoop van tournees in '18 (*UR*) & '19 (*De Badgasten van Laios*). Hierbij moet URLAND (blijven) bewijzen dat er ook groei in het bereik gerealiseerd kan worden, en daarnaast blijven we ook de resultaten van Via Rudolphi nauwkeurig monitoren.

In het geval van co-producties of andere samenwerkingsvormen bekijken we per geval hoe we de verkoop het best kunnen organiseren.

De sponsorinkomsten van 5.000 euro zijn niet gerealiseerd. Om sponsorbijdrage te realiseren zijn er stappen gezet voor een samenwerking met ontwerp- & 3D-printstudio's voor de realisatie en ontwikkeling van 4 standbeelden (concept vormgeving in het kader van de voorbereiding voorstelling *UR*, première 2018). Gedurende het proces zijn we tot de conclusie gekomen dat sponsoring in deze vorm niet werkte voor dit project, vanwege onze erkenning dat het verstrekken van opdrachten anders is dan het gezamenlijk ontwikkelen van een nieuw

(artistiek) product, standbeelden, met een partij als Studio Rap (architectural design and fabrication). Wel zijn er in 2017 in kind bijdragen van o.a. Theater Rotterdam (huisvesting, opslag, advies), Oneseconds & CREW geleverd.

Er is in 2017 geen tijd geweest om uit private middelen aanvullende fondsen te werven voor de producties die gerealiseerd zijn. Voor *Broadcast Away TeeVee* (Down The Rabbit Hole) is via een van de co-productiepartners wel een aanvraag gehonoreerd bij BNG.

De beheerslasten zijn beduidend lager dan begroot. Er zijn in 2017 geen verplichtingen aangegaan die URLAND niet zou kunnen waarmaken vanwege late (definitieve) toekenning en de onzekere financiële positie.

Huisvesting en opslag viel in 2017 onder in kind bijdrage Theater Rotterdam. Opdrachtnemers zijn op projectbasis betrokken.

In december is een overeenkomst aangegaan met ontwerpburo Ruben Verkuylen voor verdere ontwikkeling imago & identiteit in beeld en tekst. De zoektocht naar de juiste partner heeft veel tijd in beslag genomen en de samenwerking is pas geformaliseerd op het moment dat het besluit over de meerjarige toekenning Fonds Podiumkunsten is bevestigd.

De activiteiten zijn behoudend gepland om geen verplichtingen aan te gaan waaraan niet konden worden voldaan. Zie de toelichting in het activiteitenverslag.

Bij het bepalen van de honoraria van de diverse opdrachten voor de realisering van de (kern-)activiteiten wordt de vigerende cao als leidraad gebruikt. Indien hiervan wordt afgeweken, wordt dit met het collectief zorgvuldig afgewogen en indien nodig met het bestuur besproken. URLAND erkent het spanningsveld tussen goed opdrachtgeverschap en de drang om (bepaalde) projecten te willen realiseren.

URLAND heeft in de samenwerking met Theater Rotterdam zekerheid over premières en speelplekken binnen de locaties van Theater Rotterdam.

Daarnaast is URLAND actief op zoek naar uitbreiding van presentatie plekken in de Gemeente Rotterdam, o.a. door de samenwerking met MaasTD (*Uniform* in 2018) en contacten met lokale festivals als Blijdorp Festival.

In 2017 is een EIQ van 33% behaald, ruim meer dan vereist.

Eigen Vermogen, reserves & risicomanagement

Stichting URLAND heeft geen winstoogmerk. Positieve resultaten worden toegevoegd aan het eigen vermogen, verliezen verlagen het eigen vermogen.

Binnen het eigen vermogen is een continuïteitsreserve gevormd. Om de continuïteit van de organisatie te waarborgen heeft het bestuur in 2017 bepaald dat de hoogte van deze reserve de beheerslasten van 1 jaar zouden moeten bedragen, op basis van de resultaten van 2017 bedragen de beheerslasten slechts 25.722 euro (zie blz. 5 jaarrekening).

Aangezien de planning en voorbereiding van activiteiten behoudend is ingesteld in 2017 voor de eerste twee jaar (gezien late besluitvorming definitieve toekenning Fonds Podiumkunsten), is Stichting URLAND in de gelegenheid deze continuïteitsreserve al direct te kunnen realiseren.

Financieel risico betreft aansprakelijkheid en schades wordt middels verzekeringen afgedekt. Deze zijn in de verzelfstandiging van de stichting ingericht in overleg met Meeùs Verzekeringen / AON.

De beheerslasten worden in 2018 naar boven bijgesteld in het kader van de verdere verzelfstandiging. Hiervoor wordt budget vrijgemaakt voor:

- niet direct projectgerelateerde marketing en communicatie ter versteviging identiteit en bereik;
- honoraria voor de vier URLANDERS voor werkzaamheden met betrekking tot de lange termijn planning en strategie en meer algemeen (organisatorische) werkzaamheden als collectief;
- huisvesting/opslag (opslag zal per 2018 van Productiehuis Rotterdam naar eigen locatie verhuizen, huisvesting kantoor via Theater Rotterdam en repetitieruimte die niet voldoende beschikbaar is binnen Theater Rotterdam);
- verzekeringen (voorheen o.a. via Productiehuis Theater Rotterdam);
- toegenomen administratiekosten.

In November 2017 is het besluit vastgesteld dat we ook vanaf januari 2018 voor de resterende jaren van Fonds Podiumkunsten de structurele bijdrage blijven ontvangen. Samen met de structurele bijdragen uit het Cultuurplan Gemeente Rotterdam en van Theater Rotterdam, is er een stabiele basis van 250.000 euro per jaar. Deze bijdrage wordt voornamelijk aangewend voor:

- Het realiseren van (inter-)nationale theaterproducties uit de multidisciplinaire art performance fabriek van URLAND.
- Een stevige publieksontwikkeling (in bereik en samenstelling).
- Ontwikkeling naar een nog zelfstandiger positie.
- Artistieke ontwikkeling collectief.
- Vergroten bereik en reikwijdte van de kernactiviteiten.
- Groei naar de grote zaal.

Daar waar de projecten dusdanig complex, grootschalig en/of internationaal zijn, wordt aanvullende financiering gezocht. Dit geldt bijvoorbeeld voor de ontwikkeling van *Game IV* (i.s.m. gamedeveloper Oneseconds), het (voor-)onderzoek en studie en de documentaire verslaglegging van *Klinton Hamlet* en de weerslag van *De Internet Trilogie*.